

کاریگه‌ری سۆشیالمیدیا له وشه‌سازی زمانی کوردیدا

¹ آرام عبدالله محمد، ² پ.د. شاخه‌وان جلال حاجی فرج
^{1,2} خویندکاری ماستەر، بهشی کوردی، کۆلیژی زمان، زانکۆی سلێمانی: aramkurdi028@gmail.com
² Shakhawan.faraj@univsul.com

نووسه‌ری په‌یوه‌ندیکار: ¹ آرام عبدالله محمد*

پوخته

لهم رۆژگاردا سۆشیالمیدیا وه‌کو یه‌کێک له‌ داھێنراوه‌ ته‌کنه‌لۆژییه‌کان بووه‌ته‌ به‌شێکی گ‌رن‌گ و پێویستی ژیا‌نی رۆژانه‌مان، بۆیه‌ کاریگه‌ری به‌ سهر سهرجه‌م کایه‌کانی ئهم سهرده‌مه‌وه‌ جێهێشتووه‌، به‌تایبه‌ت کایه‌یه‌کی گ‌رن‌گی وه‌کو زمان، که‌ له‌ هه‌مانکاتدا هه‌م که‌سه‌ته‌ی خاو و هه‌م کارتی‌که‌ر و کارتی‌که‌رای ئهم تۆرانه‌یه‌. توێژینه‌وه‌که‌ هه‌ولێداوه‌ رۆلی سۆشیالمیدیا بۆ سهر زمان به‌گ‌شتی و بۆ سهر وشه‌سازی به‌تایبه‌ت، بخاته‌روو. هه‌روه‌ها رۆلی گه‌نجان و زمانبه‌کاره‌نه‌ران به‌ کاریگه‌ری سۆشیالمیدیا و زمانی ئینگلیزی تاوتوێ کراوه‌، که‌ سۆشیالمیدیا وه‌کو ئامێرێک له‌ وه‌رگرتنی وشه‌ی نوێ بۆ ناو زمانی کوردی و تیکه‌له‌بونی به‌شێک لهم وشانه‌ به‌ پێواژۆی رۆژانه‌ی وشه‌سازی زمانی کوردی رۆلی نوێی گ‌یراوه‌، که‌ وه‌کو به‌شێک له‌ پێواژۆی گۆرانی زمان و نوێبونه‌وه‌ی شیوه‌کانی پێکه‌ینانی وشه‌ (وشه‌رۆنان word formation) له‌ زمانی کوردیدا لێی کۆلارونه‌وه‌. بۆ ئهم مه‌به‌سته‌ توێژینه‌وه‌که‌ به‌سه‌ر دوو به‌شدا دا‌به‌شکراوه‌، به‌شی یه‌که‌م (وشه‌سازی زمانی کوردی)، به‌شی دووه‌میش (لایه‌نی کارمه‌کی وشه‌سازی زمانی کوردی له‌ روانگه‌ی سۆشیالمیدیاوه‌)، که‌ له‌ رووی تیۆری و کارمه‌کیه‌وه‌ کاریگه‌رییه‌کانی سۆشیالمیدیا شروقه‌کران. توێژه‌ر به‌و ئه‌نجامه‌ گه‌یشته‌وه‌، که‌ تۆره‌که‌ومه‌لایه‌تییه‌کان هۆکار و ئامرازێکی کارتی‌که‌ری گ‌رن‌گی سهرده‌میانه‌ن بۆ گۆرانکاری له‌ زماندا و پێواژۆی گۆرانکارییه‌ زمانیه‌یه‌کانیان خه‌راتر کردووه‌، هه‌روه‌ها هه‌ندیک نمونه‌ی نوێی وشه‌رۆنان ده‌که‌وتوون (بۆ نمونه‌ رۆژانه‌ی چاوگی "ژیانکردن")، که‌ پێشتر نمونه‌ی نه‌بووه‌، یان زۆر ده‌گه‌م‌ن بووه‌ له‌ زمانی کوردیدا، ئه‌مه‌ش به‌ کاریگه‌ری پێژه‌ری زمانی ئینگلیزی و تیکه‌له‌بونی به‌ پێکه‌ته‌ی وشه‌ی کوردی.

وشه‌ کلێلییه‌کان: وشه‌سازی، وشه‌رۆنان، سۆشیالمیدیا، وشه‌ی وه‌رگیراوه‌، په‌تی‌کردن، به‌کوردیکردن.

١. پێشه‌کی

تاوتوێ بکه‌ین، به‌ ئامانجی ئه‌وه‌ی کاریگه‌ری و لایه‌نه‌ شاراووه‌ و باسه‌که‌رانه‌کانی بخریته‌ به‌ر رۆژانه‌ی توێژینه‌وه‌که‌ و تاوتوێ بکه‌ین.

١,٣ رێباز و تیۆری توێژینه‌وه‌:

ئهم توێژینه‌وه‌یه‌ به‌ رێبازی په‌سنی شیکاری ئه‌نجامدراوه‌. نمونه‌کان له‌ تۆره‌ که‌ومه‌لایه‌تییه‌کان وه‌رگیراون و له‌ رووی تیۆری و کارمه‌کیه‌وه‌ به‌ پێی رێبازی زمانه‌وانی که‌ومه‌لایه‌تی بابته‌که‌ خراوته‌روو و شروقه‌ کراوه‌.

١,٤ به‌شه‌کانی توێژینه‌وه‌:

جگه‌ له‌ پوخته‌ی توێژینه‌وه‌که‌ (به‌ زمانه‌کانی کوردی و عه‌ره‌بی و ئینگلیزی) و پێشه‌کی، ئه‌نجام و لیستی سه‌رچاومه‌کان، توێژینه‌وه‌که‌ به‌ سه‌ر دوو به‌شی سه‌رمه‌کیدا دا‌به‌شکراوه‌، به‌شی یه‌که‌م به‌ ناوی (وشه‌سازی زمانی کوردی)، که‌ دوو پارێ سهرمه‌کی له‌خۆده‌گریت، ئه‌وانیش بریتین له‌: (وشه‌سازی و تیۆری ناوان)، (هۆکاره‌کانی گۆرانکاری له‌ وشه‌سازی زماندا)، ئهم پارمیش لهم وه‌چه‌پارانه‌ پێکه‌یت: (پێویستبوونی خه‌زایی له‌ گه‌فتوگۆدا، کاریگه‌ری زمانی ئینگلیزی و جیهانگیری، په‌رسی زمانی ستانداردی کوردی، کاریگه‌ری نه‌وه‌ی گه‌نج و که‌لتووری دیجیتالی، که‌می چاودێری و سیاسه‌تی زمانیه‌ی، پێداویستی بۆ ده‌ربیرینی هه‌ست و ناسنامه‌ی که‌ومه‌لایه‌تی، رۆلی میدیای نوێی کوردی و کاریگه‌ری فلوگه‌ر و

١,١ ناوێشان و بوا‌ری توێژینه‌وه‌:

ئهم توێژینه‌وه‌یه‌ به‌ ناوێشانی "کاریگه‌ری سۆشیالمیدیا له‌ وشه‌سازی زمانی کوردیدا" هه‌له‌هێنراوه‌ی توێژینه‌وه‌یه‌کی ماسته‌رنامه‌یه‌ به‌ ناوی (زمانی نافه‌رمی سۆشیالمیدیا و کاریگه‌ری له‌ سه‌ر ئاوه‌زمه‌ندی گه‌نجی کورد)، که‌ ته‌نیدا هه‌ولداروه‌ تیشک بخریته‌ سه‌ر کاریگه‌رییه‌کانی سۆشیالمیدیا له‌ سه‌ر وشه‌سازی زمانی کوردی چ له‌ رووی وه‌رگرتن و به‌کاره‌ینانی وشه‌ی بێگانه‌وه‌ له‌ ناخاوتنی رۆژانه‌دا، چ له‌ رووی دروسته‌ و رۆژانه‌ی وشه‌وه‌، که‌ چۆن ئهم وشه‌ وه‌رگیراوه‌ ناوێته‌ی دروسته‌ی وشه‌ی کوردی ده‌بن. هه‌روه‌ها هه‌ولێکانی به‌کوردیکردن و په‌تی‌کردنی زمانی کوردی په‌یوه‌ست به‌ سۆشیالمیدیا خراوته‌ روو.

١,٢ هۆی هه‌له‌بژاردنی توێژینه‌وه‌:

هۆی به‌نه‌رمه‌تی له‌ هه‌له‌بژاردن و توێژینه‌وه‌ له‌ سه‌ر کاریگه‌رییه‌ ئه‌رمی و نه‌رمییه‌کانی سۆشیالمیدیا له‌ سه‌ر زمانی کوردی به‌ شیوه‌یه‌کی گه‌شتی، ئه‌وه‌یه‌، که‌ لهم بواره‌دا توێژینه‌وه‌ی سه‌ربه‌خۆ و هه‌مه‌لایه‌نه‌ی زۆر به‌که‌می له‌ سه‌ر کراوه‌، چ له‌ روانگه‌ی کارمه‌کی و به‌کاره‌ینانه‌وه‌ بێت، چ له‌ روانگه‌ی تیۆرییه‌وه‌، چونکه‌ بواره‌که‌ نوێیه‌ و به‌رده‌وام له‌ نوێبونه‌وه‌دايه‌ و توێژینه‌وه‌ی دیکه‌ی جۆراوجۆر هه‌له‌ده‌گریت له‌ دا‌هاتوودا. بۆیه‌ گ‌رن‌گ بوو، که‌ ئهم بواره‌ نوێیه‌

نیفلونسر مکان، پیشگموتنی تەکنەلۆژی و تایبەتمەندییە نوێیەکانی پلاتفۆرمەکان).

هەرچی بەشی دووهم بە ناوێشیانی (لایەنی کارمەکی و شەسازی زمانی کوردی لە روانگە سۆشیال میدیایە)، کە ئەم پارانە لەخۆدەگرێت: (وشە وەرگیراو و کۆدگۆڕینەوه/ کۆدتیئەلکردن، بەکوردیکردن و پەتیکردنی وشە بانی، پیکەمەنوسان (لێکدان و لکاندن)، کورتکردنەوه و ئەکرۆنیم، واتاگۆڕین و فراوانبوونەوهی واتا، وەرگیرانی وشەبەوشە، نیمجۆجی و هێماکان وەک بەشێک لە وشەسازی) ڕافە کراون.

۲. وشەسازی زمانی کوردی :

سۆشیال میدیا وەک یەکێک لە دیاردە گرنگ و فرە ئەرکەکانی ئەم سەردەمە، گۆرانکاری قوولی لە هەموو بوارەکانی ژبانی مەژۆدا دروستکردووە، چونکە سۆشیال میدیا بووئە هۆکاریکی گرنگی پەيوەندیکردن و پەيوەندیکردنیش دەکەیت بە شۆمیەکی گشتی بە "گواستەوهی زانیاری (واتە گواستەوهی پەيامێک) لە نێوان سەرچاوەیەکی و وەرگریکدا لە ڕێگە نیشانەکانەوه". (Varga, 2010: 8) پێناسە بکەیت. زمانیش وەک دیاردەیکە ئاویتهی ناوەز و کۆمەل، بەتایبەتیش وشەسازی، لە یەکەم بەرەدا ڕووبەرۆی کاربەرییەکانی ئەم تۆرە بووئەوه.

بێگومان، لێرەدا توێژینەوه بە تەنیا لە (وشە) بۆ مەبەستی قوولبوونەوهی توێژینەوهیەکی، ئەگەر نا "هەر چەشنە بەکارهێنانیکی ئاستەکانی زمان بە داڕاوێ لە کارامەیی کەسی، بۆ هەر زمانیک هەولێکی بێناکامە، چونکە مەژۆ هەمیشە لە کاتی بەکارهێنانی زماندا، واتە لە ناخۆتندا، چەندین فایل لە ناوەزیدا ئامادەییان دەبێت و لە نێوان قسەکەر و گوێگرییدا کامیان پەيوەندی بە بابەتی قسەلێکراووە هەبێت، دەکەیتەوه" (فرج، ۲۰۰۷: ۱۲۳). بە چاوخساندنیکی خێرا بە مێژووی سۆشیال میدیادا، بەتایبەتی لە دوو دەیهی ڕابردوودا، لە ڕێگە سەکو (پلاتفۆرم)ەکانی وەک (فەیسبۆک، مەسنجەر، تویتەر، ئینستاگرام، تەلەگرام و واتسەپ ...) هەو گۆرانیکی نوێ لە ئەرک و بەکارهێنانی زمانی کوردیدا هاتووتە ئارو. گۆرانەکە لە شێوه و ناوەزۆکی زماندا ڕوویداوه و بەردەوامیشە لەم گۆرانکارییانە، چونکە کارمەکی (پراکتیزە) زمانەوانییەکان لەدوای شۆرشێ پەيوەندییەکان لە کۆتایبەکانی سەدهی بیستەمەوه گەشتوونەوه ئاستیکی نوێ و بەردەوامن و خەریکن جێگە بە پەيوەندی راستەوخۆ و ڕووبەرۆ لەق دەکەن. لە هەمان کاتدا "پەيوەندی ڕووبەرۆ، سەرەرای هەبوونی هەندیک کێڕکێ لەلایەن شێوازه ئەلیکترۆنییەکانی تۆرەکو مەلایەتیەکانەوه، هێشتا هیزی سەرەکی ناسنامە زمانییه " (Mesthrie, 2011: 14) ئەم گۆرانکارییانە هەندیک زاماناس بە کێشە زامەوانی دەزانن و داوای ڕێگری لێدەکەن، وەک ڕیزماننوسان و پلاندا نەوانی سیاسەتی زمانی. هەندیکی دیکە بە دیاردەیکە سەروشتی زمانی دەزانن و پێیان وایە، ناتوانن پێگە بکەیت لەم گۆرانە زمانیانە، وەک کۆزمانەوانان، چونکە بە رای ئەمان زمان وەک بوونەوهی زیندوو وایە، لەدایکدەبێت، گەشەدەکات، تا هیز و گۆری خۆی وەردەگرێت، پاشان وەردەوه دەپوکتێهوه و لە کۆتاییدا دەبێتە هەوینی لەدایکبوونی زمانیک، یان چەند زمانیکی نوێ، باخود بەتەواوی لەناو دەچێت و دەمرێت، وەک زمانی لاتینی، کە ڕۆژانیک زمانی ئایینی و پەيوەندی نێونەتەوهی بوو، بەلام ئیستا بە زمانیکی مردوو دادەنرێت.

لە سەردەمی ئینتەرنێت و تۆر و پەيوەندییە جیهانییەکاندا، هەندیک زمان هەژموونی بالادەستییان بەسەر زمانەکانی دیکەدا سەپاندووه، وەک زمانی ئینگلیزی، کە لەم ڕۆژگاردا بە شۆمیەکی بەرلۆ لە ناوچە جیاوازیەکانی جیهاندا بەکاردهێنرێت و قسەکەریکی زۆری زمانەکانی دیکە جیهان لە گفتوگو و ناخۆتەکانیاندا لە کاتی پەيوەندییە گشتییەکاندا زمانی ئینگلیزی و زمانەکانی دیکە بەکاردهێنن و سیمای فرەزمانی (Multilingualism) بەخشووه بە بەشێک لە ژبانی ڕۆژانە زۆریک لە خەلکی لە سەرانی سەری گۆی زمویدا، بەمەش زۆریک لە وشە و دەستەواژه بیاپیەکان ئاویتهی زمانەکانی دیکە دەبن، کە "تیکەلکردنی ئینگلیزی و تیکەلکردنی زمانە بیاپیەکان لە چوارچۆه کلتورییە جیاوازهکاندا، واتا کۆمەلایەتیەکانی تایبەت بە خۆشیان پەيوەندەن". (Lau, 2023: 177) واتە تیکەلکردنی زمانی ئینگلیزی هەر کاربەری لەسەر لایەنی زمانی وەک وشە و زاراو مەننیه، بەلکو کاربەری لە زۆر لایەنی دیکە هەیه، بەتایبەتی گۆڕینی ناوەزەماندی و تێروانینەکان، چونکە "کارترین هۆکاریک، کە مەژۆ بۆ پەيوەندی بیری خۆی لەنێوان تاکەکاندا گرتبێتی، زمانی ناخۆتە" (فرج: ۲۰۰۷: ۱۲۱). زمانی کوردیش بێشە نەبووه لەم هۆکارە سەردەمیانە و وەک زمانیکی زیندوو بەر کاربەرییە زامانییەکانی ئەم تۆرە کەوتووه، بەتایبەتی لە ڕووی کێلگە فەرەنگی و وشەسازییەوه.

وشەسازی وەک لقیکی گرنگی زاماناسی لێکۆلینەوه لە شێوازیەکانی دروستکردنی وشە نوێ دەکات. پێواژۆی دروستکردنی وشە "بریتیه لە ڕۆانی وشە نوێ لە ڕێگە کەرەستە هەبوومەکانەوه" (Trask, 1997: 14). یان وشەسازی واتە دروستبوونی وشە: "بریتیه لە پێواژۆی دروستکردنی وشە نوێ لە زامانیکدا" (Ghafoory & Hamasalih, 2025: 279). لە سۆشیال میدیادا، ئەم بوارە تووشی گۆرانکاری و نەدگاری تایبەتی بووئەوه. بەپێی بۆچوونی کریستال (Crystal) "تەکنەلۆژیای دیجیتالی بووئەوهی ڕووستبوونی ژانرە نوێیە زامانییەکان، کە تایبەتمەندییەکانی زمانی ناخۆتن و زمانی نوسراو تیکەل بە یەکتەر دەکات". (Crystal, 2011: 19) و شێوازیکی نوێی نوسین و شەرۆانی هێناوتە ئارو، کە لە ڕیسا زامانییەکانی پێشتر جیاپە. "مۆرفۆلۆژی، کە لقیکی گرنگی زانستی زمانە، خەریکی لێکۆلینەوهی لە ڕووکەرە جیاوازیەکانی وشە لەوانە: واتا، پێکەتە، بەکارهێنان، کەتێگۆریی وشە و هتد" (مستەفا، ۲۰۲۱: ۶). واتە وشەسازی "ئەو زانستیه، کە لە پێکەتە ناوەکی وشەکان و ئەو یاسایانە کە وشەکانی لێدروستبووه دەکۆلینەوه". (Fromkin, 2011: 41) ، یان وکو مەعرف (۲۰۱۴) دەلێت: "مۆرفۆلۆژی بریتیه لە زانستی لێکۆلینەوهی لە پێکەتە ناوەکی وشەکان و ئەو گۆرانکارییانە، کە لە ناویاندا ڕوودەدەن" (Ghafoory & Hamasalih, 2025, 278)

"وشەکانی زمان لە پێرەویکی هێماییدا پەيوەندیان بەیەکەوه هەیه و پێرەوی هێمای زمانەکەن و سیستەمی زمانەکەن". (مستەفا، ۲۰۲۱: ۶) کەواتە وشە، کە دانەپەکی گرنگ و لە هەمان کاتدا سەری زمانە، بۆ خۆی بێرکردنەوهی، مێژووه، فەلسەفەیه، تێروانینە، ژیانە. "دیاره، گواستەوهی بێریش، کە لە ڕی وشە و دەستەواژه و رستەوه دەبێت و هەر یەک لەم پێکەتە هەلومەرجی ڕۆنان و کارکردنی خۆیانان بەپێی ریزمانی زمانەکە دەبێت".

نۆنوماسیۆلۆژی. ھەر کرداریکی ناوانی شتیک، لە سەر
بنەمای ڕەنگدانەوه و پڕۆسێسکردنێتی لە ناو ھۆشیاری
(ناوە مەندی) مەژۆدا. (Stekauer & Lieber 2005: 112)
پۆلێنە نۆنوماسیۆلۆژییەکان لە لایەن دۆکولییەوه بە جۆرە پێناسە
دەکرێن، کە بریتین لە جۆرە جیاوازیەکانی دارشتنی چەمکی بە
مەبەستی دەربرینی لە زمانیکە دیاریکراودا، واتە ئەو پێکھاتە
چەمکییە بنەرەتییانە، کە دەبنە بنەما بۆ کرداری ناوان لە بنەرەتدا
نەمانە لە دوو توخم پێکدێن، کە بریتین لە (بنەما) و (نیشانە). بۆ
نەمانە، بنەمای نۆنوماسیۆلۆژی بۆ وشە (تووترک – blackberry
) بریتییە لە (تو – berry)، نیشانە نۆنوماسیۆلۆژییەکشە بریتییە
لە (رەش – black) (سەرچاوە پێشوو، ۲۰۰۵: ۱۱۲). بەپێی ئەم
تێڕوانینە دۆکولییە داھێنانی نامرازی تەکنۆلۆژی و ئەپەکانی
سۆشیال میدیا بنەمای بۆ ناوان و داھێنانی چەمکی نوێ لە زماندا،
یان ھەندیکجار وشەیکە دیکە بە پێی بنەما و نیشانەکشە دۆکولییە
واتایەکی نوێی لێ بار دەکرێت، ھەروەکو باخترین دەلیت: "وشە لە
زماندا ھەمیشە نیوێ ھێ کەسێکی ترە، تەنیا کاتێک دەبێتە مۆلکی
ئاخوێر، کە ئاخوێر مەکە پری بکات لە نێت و مەبەست و ناوەزی
خۆی، کاتێک وشەکە بۆ خۆی دادەبرێت و دەیکونجێت لەگەڵ
مەبەستی واتایی و دەربرینی خۆیدا". (Bakhtin, 1994: 77)
پەيوەست بەم تێڕوانینە لە تۆرە کۆمەلایەتیەکاندا کاتێک ئێمە گوێمان
لە وشە (رادییۆ) دەبێت، ئاوەزمان بۆ واتای راستەقینە خودی
ئامیزی (رادییۆ) ناچێت، ھەروەھا ئاوەزمان بۆ واتا پراگماتیکیەکانی
و مەکو (قەسە زۆر کردن) و (گوێنەر) دا ناچێت، چونکە "پێش ئەم
چرکەساتە داڕێژین، وشە لە ناو زمانیکە بێلایەن و بێ کەسایەتیدا
بوونی نییە، بەلکو وشە لە ناو دەمی خەلکی تردا، لەناو کۆننێکت
و دەقەکانی خەلکی تردا ھەیە، خزمەت بە نێت و مەبەستی خەلکی
تر دەکات". (سەرچاوە پێشوو، 1994: 77)، بەلکو ئاوەزمان بۆ
واتایەکی نوێ دەچێت، کە رادیۆ بنەماکە بۆ نیشانەکی چەمکیکی
نوێ، کە قەسەکەر مەبەستێکی نوێی پێنەخشیو، بۆ خۆپاراستن و
خۆشاردنەوه لەر ھەلەبە، کە کردووبەتی و ویستووبەتی لە ڕێگە
رادییۆوە ڕەخنەکی خۆی ئاراستە بۆ ھەر مەبەر (دەسلەلات) بکات،
چونکە لە رادیۆدا گوێگر نازانێت، کە قەسەکەر کێیە و سیمای چۆنە.
ئەمە لە کاتێکدا بەکارھێنەری تۆرەکان ئەم بنەما و نیشانەبە
قەسەکەری (وامزانی رادیۆبە) و مەکو خۆی وەر نەگرت و واتا و
مەبەستێکی نوێیان پێدا (کە داوا لێیوردنکردن و پەشیمانییە)، ئەم
مەبەستەیش دوورە لە مەبەستەکانی پێشوو، لەبەر ئەوەی "زمان
نامرازیکی بێلایەن نییە، کە بە ئازادی و بەناسانی بێتە مۆلکی
تایبەتی نێتی قەسەکەر؛ بەلکو زمان پڕکاراوە (یەکار پڕکاراوە) لە
نێت و مەبەستی کەسانی تر". (سەرچاوە پێشوو، 1994: 77)
کەواتە وشە لە سۆشیال میدیادا واتا و مەبەست و ڕووخساری نوێ
و ڕەدەگرێت، جا چ لە لایەن قەسەکەر مەو بێت، یان بێنەر/بیسەر مەو،
ئەمەیش بوو مەوێ دەرکەوتنی شێوازی نوێی زمانی، و مەکو
کرێستال ئامازە پێکدروو. "لە سەردەمی دیجیتاڵدا، (سەکوکانی
سۆشیال میدیا و مەکو فەیسبۆوک) ڕۆلی گرنگیان ھەیە لە دارشتنی
شێوازی بەکارھێنانی زماندا، کە ڕێگە بۆ فۆرمگەلی نوێ
پەيوەندیکردن و کارلێککردن خۆش دەکات" (Crystal, 2006: 129)
و ھۆکارەکانی گۆرانکاری لە زماندا خێراتر دەکات.

(فرج، ۲۰۰۷: ۱۲۳). ھەر بۆیە بۆ زیاتر ناساندن و پەیدردن بە
لایەنە پەنھانەکانی وشە، چەند تایبەتمەندییەکی دەخەینەر وو:
فینوگرادۆف دەلیت: "بە وشە، ناو لە شتی کونکریتی و چەمکی
ئەبستراکتی دەنرێت، ھەلچوون و پەستبوون (نیمۆشن) و ئیرادە و
ئارەزووی مەژۆ و کەمتیگۆرییە گشتییەکانی پەيوەندییە ژیاوییەکان،
دەردەبرێت". یاخود (بەرانیکۆفا) دەلیت: "وشە و مەکو گرنگترین
دانەکی زمان ھەلسۆکەوت دەکات. ئەمەش لەبەر ئەوە، کە
سەرەکیترین یەکە/نێلیمینتی دروستەکی زمانی تێیدا یەکیان گرتووە.
دەتوانرێت لە وشەدا لایەنی دەنگی، ریزمانی (گراماتیکی)،
لێکسیکی، جیاپکرتەوه، ئەو لایەنە پێکەوه لە یەکتاییەکی (وشە)
دان". (Ghafoory & Hamasalih, 2025, 275–297)
پێش سەرھەڵدانێ بێرۆکە مۆرفیم، بچوکتزین دانەکی زمان، کە
لە لایەن زمانەوانە دێرینەکانەوه بە چاویکی گرنگەوه تەماشادەکرا و
کاری لەسەر دەکرا، بریتی بوو لە وشە، چونکە بە لای ئەوانەوه
وشە بچوکتزین دانەکی واتاداری زمان بوو. ھەر بۆیە "ریزمانی
تەقلیدی وشە بە بچ دانەوه بۆ شیکردنەوهی زمان" (ئەمین،
۲۰۰۹: ۳۶۳). لەگەڵ سەرھەڵدانێ بێرۆکە مۆرفیمیشدا وشە
ڕۆلی خۆی لە دەست نەدا، بەلکو کاتێک "دەگەینە سەر گرنگی
مۆرفیم وەک کەسەبەھەکی بنەرەتی ریزمان، نابێ گرنگی وشە لە
یاد بکەین. وشە دانەبەھەکی بلاوتر و دانەبەھەکی فەرھەنگی، کە
سەر بەخۆی زیاتری لە مۆرفیم ھەیە". (مستەفا، ۲۰۲۱: ۲۱). و تا
رادەبەھەکی زۆر چەمک و واتاکەکی جیگەر و چەسپاوە.
شەحەدە فارە و ئەوانی تر (شەحەدە فارە و اخرون ۲۰۰۶) ئەم
گۆزانیاڕیانیان بۆ ناسینەوهی وشە بە مەرج دانەوه:
أ - زانیاری دەنگی: پەيوەستە بە بێانی دەنگی (فۆن) لە وشەدا،
ھاوکات زانیاری چۆنێتی درکەندن و رێکخستنی لە چوارچێوەی
وشەدا.
ب - زانیاری مۆرفۆلۆژی: زانیاری دەربارەکی دروستەکی وشە و
شێوازیەکانی لێکدان و دارشتن.
پ - زانیاری سینتاکسی: پەيوەستە بە ئەرکی وشە لە رستەدا،
ھاوکات شوێن و پەيوەندی وشەکان بە پاش و پێشی خۆیەوه.
ت - زانیاری سیمانتیکی: پەيوەستە بە واتا و سیمای واتاییەکانی
وشەوه.
ج - زانیاری پراگماتیکی: پەيوەستە بە بەکارھێنانی وشەکە لە
دەورووبەری (context) جیاوازا.
۲، ۱ وشەسازی و تیۆری ناوان:
کاتێک ئاوەزی کۆمەلگەبەھەکی لە قوناغیکی کلتورییەوه دەگۆرێت بۆ
قوناغیکی دیکە (بۆ نمونە گۆران لە کۆمەلگەبەھەکی لادینشین
کشتوکالییەوه بۆ کۆمەلگەبەھەکی شارنشین دیجیتالی)، سیستمی
ناوانیش ھاوشانی ئەم گۆرانە نوێەبەھەکی و کلتورەکانیش بەپێی
بارودۆخی ژینگەیی و ھەرییان چەمکەکان پۆلێن دەکەن، چونکە
و مەکو (حاتەم صالح الضامن) دەلیت: "زمان دیاردەبەھەکی
کۆمەلایەتی، نامزێکی گۆزارشتکردنیشە لەوەی لە کۆمەلدا لە
ئارادایە". (فرج: ۲۰۰۷: ۱۲۴) ئەمەیش لە ڕۆژگاری ئەمڕۆدا لە
فەرھەنگ و زمان و کلتور و پۆشاک و خواردن و ژیرخان و
سەرخانێ کۆمەلگەدا ھەروونی ھەستی پێدەکرێت.
وشەسازی لە لایەن دۆکولییەوه (۱۹۹۷) وەک بواریکی سەر بەخۆ
لە ناو سیستمی زمانناسیدا لێکدەدرێتەوه. بەردی بناغەکی تیۆری
نۆنوماسیۆلۆژی (ناوان) بۆ وشەسازی، بریتییە لە چەمکی پۆلێنی

۲،۲ هۆکاره‌کانی گۆرانکاری له وشه‌سازی زماندا:

۲،۲،۱ پێویستی‌بونی خیرایی له گفتوگۆدا:

یه‌کێک له سهرمه‌کێزین هۆکاره‌کانی گۆرانکاری وشه‌سازی له سۆشیالامیدیدا، پێداویستی خیراییه له دروستکردن و ناردنی په‌یامه‌کاندا. له تۆرمه‌کاندا کات خیرا تێده‌په‌ریت و هه‌وأل و بابته‌ی جۆراو جۆر زۆرن، که به‌کاره‌ینهر خولای زانیانی له که‌مه‌ترین کاتدا هه‌یه، به‌مه‌یش به‌رفراوانبوونی به‌کاره‌ینانی وشه کورت‌کراوه‌کان و ده‌قه کورت‌ه‌کان له سۆشیالامیدیدا بووته پێویستی‌یه‌کی ناچار. بارۆن (Baron) ئاماژه به‌وه ده‌دات، که "به‌گشتی زمانی ئۆنلاین (سه‌ره‌ئێل) به ئاراسته‌ی که‌مه‌کردنه‌وه‌ی زهممه‌تی تاپکردن و زیادکردنی خیرایی گفتوگۆ ده‌پروات". (Baron, 2008: 161) ئه‌مه بووته هۆکاری نه‌وه‌ی، که چهندین دیارده‌ی گۆرانی زمانی نوێ له زمانی کوردیدا بێته ئاراهه، وه‌کو: کورت‌کردنه‌وه‌ی وشه‌کان، به‌کاره‌ینانی ئه‌که‌رونی، پێکه‌وه‌نوساندن، لا‌بردنی بزۆینه‌کان له وشه ناسراوه‌کاندا و به‌کاره‌ینانی ئیموجی وه‌ک جیگه‌رمه‌وه‌ی چهندین وشه. ئه‌م پێداویستی‌یه‌یه له زمانی کوردیدا بوونه‌ته هۆی په‌سه‌ندکردنی وشه و مرگه‌راوه کورت‌ه‌کان له به‌رامبه‌ر هاوواتا کوردیه‌ی درێژمه‌کاندا. بۆ نمونه "پۆست (Post)" به‌کارده‌یت له بری "بابه‌تی بلاوکه‌راوه"، "لایک (Like)" له بری "په‌سه‌ندکردن"، "شه‌یر (Share)" له بری "هاوبه‌شه‌یکردن". به‌کاره‌ینهرانی کورد له‌به‌ر خیرایی و ئاسانی به‌کاره‌ینانیان له گفتوگۆی رۆژانه‌دا، وشه و مرگه‌راوه کورت‌ه‌کانیان لا په‌سه‌ندتیره.

۲،۲،۲ کاریگه‌ری زمانی ئینگلیزی و جیهانگیری:

زمانی ئینگلیزی وه‌کو زمانی سه‌رمه‌کی ته‌که‌له‌وژیا و ئینته‌رنه‌ت، کاریگه‌ری قوولی له‌سه‌ر هه‌موو زمانه‌کانی جیهان دروست کردوه. کریستال (Crystal) باس له‌وه ده‌کات، که "زمانی ئینگلیزی بووته (لینگوا-فرانکا)ی کۆمپيوته‌ر و ئینته‌رنه‌ت، ئه‌م دۆخه کاریگه‌ری به‌رچاوی له‌سه‌ر زمانه‌کانی دیکه دروستکردوه". (Crystal, 2001: 85) زۆریک له چه‌مه‌که ته‌که‌له‌وژیه‌یه‌کان سه‌رمه‌تا به ئینگلیزی دروستبوون و هاوواتیه‌کی راسته‌قینه‌یان له زمانه‌کانی دیکه‌دا نییه. به‌لام دواتر به‌پنی پێواژۆ زمانیه‌یه‌کان مامه‌له له‌گه‌ڵ ئه‌م وشانه‌دا ده‌کریته. کاتیکی ئه‌م چه‌مه‌که ده‌گه‌نه زمانی کوردی، سه‌ی رێگا هه‌ن بۆ مامه‌له‌کردن له‌گه‌ڵیان:

یه‌که‌م: وه‌رگرتنی راسته‌وخۆی وشه‌که: هاشتاگ (Hashtag)، سه‌لفی (Selfie)، ميم (Meme).

دووه‌م: دروستکردنی هاوواتای کوردی له رێگه‌ی به‌که‌وریدکردن، یان په‌تیک‌کردنه‌وه‌: مآله‌پر بۆ (Website)، تێپه‌ره‌وشه بۆ (Password)، هه‌وآدان بۆ (News Feed). **سه‌یه‌م:** تێکه‌له‌کردنی دوو شیوا، به‌کاره‌ینانی وشه بیانیه‌که له‌گه‌ڵ وشه‌یه‌کی دیکه‌ی زمانی کوردی: پۆستکردن، لایککردن، فۆلۆکردن.

له‌ به‌واری ته‌که‌له‌وژیا و سۆشیالامیدیدا، زیاتر زاراوه تاییه‌ته‌یه‌کان له ئینگلیزییه‌وه راسته‌وخۆ وه‌رگیراون به‌بێ گۆرانکاری به‌هرمه‌تی.

۲،۲،۳ پرسى زمانی ستانداردى كوردی:

زمانی کوردی وه‌ک زمانێکی فرمه‌یالیکه‌ت، خاوه‌نی تاییه‌ته‌مه‌ندی ریزه‌مانی و وشه‌سازی تاییه‌ت به‌خویمه‌تی، که ئه‌م زمانه به ئه‌لفوبه‌یی

جیاواز ده‌نوسریته و یه‌ک رێنوسی یه‌که‌گرتوو و یه‌ک ستانداردی نییه، که هه‌موو قسه‌که‌رانی کورد کۆک بن، که یه‌ک رێنوس (orthography) و یه‌ک شیوازی زمانی له‌ نوسین و قسه‌که‌ردندا به‌کاربه‌ینن. چونکه "زمانی ستاندارد، ئه‌و زمانه‌یه، که پرۆسه‌کانی به‌ستانداردکردنی به‌سه‌ردا جێبه‌جێکراون". (حه‌مه‌سه‌عید و فرج، ۲۰۱۴: ۱۴۶) واته "زاریک، یان شیوه‌زاریک ده‌کریته پێوه‌ر بۆ پێوانه‌کردنی زاره‌مانی تری هه‌مان زمان، یاسا و رێسا‌کانی ئه‌و زاره به‌سه‌ر زاره‌مانی ترده‌سه‌پینن. ده‌رچوون له‌و یاسایانه به‌ ناوازه، یان به‌ هه‌له دادمه‌ریته". (خۆشناو، ۲۰۱۳: ۶۹).

یه‌کێک له‌ گرته‌یه‌کانی زمانی کوردی، نه‌بوونی ئه‌که‌دییه‌یه‌کی یه‌که‌گرتوو، یان ده‌زگایه‌کی به‌هێز بۆ ستانداردکردن و دروستکردنی زاراوه‌ی نوێیه له هه‌موو پارچه‌کانی کوردستان و ده‌رمه‌وه‌ی کوردستان. زمانی کوردی له‌ چنده دیالیکتیکی سه‌رمه‌کی: کرمانجی ژووروو (به‌ناو بادینی)، کرمانجی ناوه‌راسته، یان کرمانجی ناوه‌ندی (به‌ناو سه‌ورانی)، کرمانجی خواروو (به‌ناو لۆری) و دیالیکتی گۆران (ناسراو به‌ هه‌ورامی/ زازاکی) و چهندان وه‌چه‌دیالیکتی لاهه‌کی وه‌کو: (له‌کی، که‌له‌وری، خانه‌قینی، گه‌رمیانی، ئه‌رده‌لانی، موکریانی، جزیری، بۆتانی، ...) پێکده‌یت. که ئه‌مانه به‌رده‌وام له تۆرمه‌که‌وه‌لایه‌تیه‌یه‌کاندا، له پۆست و کۆممه‌نت و چات و لایف و قۆلگ و ریکلام و ... به هه‌ردوو شیوازه‌یه‌کی (ناخاوتن، نوسین) به‌کارده‌یه‌نین، که ئه‌مه‌ش پێواژۆی چاره‌کردن به‌ پلانی زمانی و سیاسه‌تی زمانی ئه‌م فرمه‌یو‌سینه ئه‌سته‌مه‌تر ده‌کات و یه‌که‌کیش له‌م پێواژۆیانه په‌یره‌وکردنی یه‌که‌ستانداردی یه‌ک شیوه‌زاره "بۆ ستانداردکردنی شیوه‌زاری سه‌لیمانی (کرمانجی ناوه‌راسته) پێویستمان به‌ فه‌ره‌ه‌نگی ناوه‌زیی و شه‌یکردنه‌وه‌ی په‌سه‌نکه‌رانه‌ی زمانی ناخاوتنه‌که و ده‌ره‌ینانی ریزه‌مانه‌که‌یه‌تی وه‌ک مۆدولیکتی مێشکی مرقۆشی کورد". (حه‌مه‌سه‌عید و فرج، ۲۰۱۴: ۱۴۵)، چونکه فره‌ی دیالیکتی و نه‌بوونی ستانداردی یه‌که‌گرتوو و به‌کاره‌ینانی ئه‌م شیوه جیاوازه له سۆشیالامیدیدا ده‌بێته هۆی جیاوازی له وه‌رگرتن و دروستکردنی وشه و زاراوه نوێیه‌کان، واته ئه‌م جیاوازییه‌ زاری و زمانیه‌یه‌ پێویستیان به‌ پێواژۆی چاره‌سه‌ری هه‌یه "ئه‌و جیاوازییه‌ زمانیه‌یه‌ی له‌ زمانیکدا بوونیان هه‌یه، نه‌ک هه‌ر مه‌ترسی نین له‌سه‌ر دروستبوونی زمانی ستاندارد، به‌لکه‌ ده‌شێته به‌نه‌مایه‌کی به‌هێزی زمانی ستاندارد، ئه‌گه‌ر مامه‌له‌یه‌کی دروستی زمانه‌وانیه‌یه و کۆزمانه‌وانیه‌یه له‌گه‌ڵ ئه‌و جیاوازیانه‌دا به‌کریته". (قادر، ۲۰۱۳: ۷۹). وه‌کو:

کرمانجی ناوه‌ندی: پۆست به‌ک / کرمانجی ژووروو: bişîne
کرمانجی ناوه‌ندی: هه‌وآدان / کرمانجی ژووروو: nûçegihandin

"هه‌بوونی دوو پێره‌وی نوسین له‌گه‌ڵ دوو زاری به‌ستانداردبوودا، گرته‌یکه‌ی تری بار و حاله‌تی ئه‌مه‌روێ زمانه‌که‌مانه" (حه‌مه‌سه‌عید و فرج، ۲۰۱۴: ۱۵۱)، هه‌رچه‌نده هه‌ولێ تاکه‌که‌سی و کۆمه‌ل و ده‌سته هه‌بووه بۆ دروستکردنی فه‌ره‌ه‌نگی ته‌که‌له‌وژیی به‌ کوردی، وه‌کو هه‌وله‌که‌کانی (زانسته‌په‌روماری کورد)، به‌لام ئه‌م هه‌ولانه نه‌یان‌توانیوه، کاریگه‌ری به‌رفراوانی له‌سه‌ر به‌کاره‌ینانی رۆژانه‌ی خه‌لک هه‌بێته. هۆکاره‌کانیش بریتین، له: زالبوونی زاراوه جیهانییه ته‌که‌له‌وژیه‌یه‌کان، خیرایی گۆرانکاری ته‌که‌له‌وژیی، که‌می به‌لاوکه‌ردنه‌وه و په‌سه‌ندنه‌کردنی له‌لایه‌ن به‌کاره‌ینهرانه‌وه،

نامه‌گزینیه‌وی خیرا (IM) ژینگیه‌که، که همرزماران
تبییدا نازادن له به‌کاره‌ینانی شیوازی تایبیت به‌خوین ".
(Tagliamonte & Denis, 2008: 27) ئەم نازادییه، هۆکاریکی
کاریتیکره له زمان و گۆرانکاری.

٢,٢,٥ کهمیی چاودیری و سیاسه‌تی زمانیی :

به‌هرورد له‌گه‌ل ژۆریک له‌زمانه‌کانی دیکه، چاودیری و یاسای
توند له‌سهر به‌کاره‌ینانی زمانی کوردی ژۆر کهمه، یان ههر نییه.
بۆ نمونه‌یه‌کیک له‌کوئترین ئەکادیمیای (ئەکادیمیای نیتالی
Accademia della Crusca - ١٥٧٢) له‌فلۆرنسا دامه‌زرا
وه‌ک یه‌کیک له‌نمونه‌ سهر‌مه‌تابیه‌کانی پاراستن و ریکه‌ستنی زمان
(Ferguson, 2006: 26). هه‌روه‌ها ده‌ولەتی فەرنسا رێسای توند
پهرمو ده‌کات بۆ زمانی فەرنسی له‌به‌رامهر زمانی ئینگلیزی، که
میژووی ئەم زمانپارێزیه‌ ژۆر دیرینه و میژوو‌مه‌کی ده‌گه‌رێته‌وه‌ بۆ
سالی (١٦٣٤) به‌ناوی ئەکادیمیای فەرنسی له‌لایهن کاردینال
ریشلیوه‌ وه‌ک دامه‌زراوه‌یه‌ک بۆ پاک‌کردنه‌وه، فراوانکردن و
پاراستنی زمانی خه‌لک له‌کاریگه‌رییه‌کانی ئینگلیزی دامه‌زرا
(سهرچاوه‌ی پێشو، 2006: 27). هه‌روه‌ها ئەکادیمیای شاهانه‌ی
ئیسپانی (Real Academia Española - ١٧١٣)، ئەکادیمیای
پروسی (١٧٨٣)، ئەکادیمیای سویدی (١٧٨٦)، و ئەکادیمیای
هه‌نگاری (١٨٣٠)، بۆ هه‌مان ئامانجی پاراستن و ریکه‌ستنی زمان
دامه‌زران، لیژنه‌ی نێوده‌ولەتی زمان بۆ ستانداردکردنی زمانی
سه‌واحیلی (١٩٣٠)، ئەنجومه‌نی نه‌مه‌وه‌یی زمانی ئیندۆنیزی
(١٩٤٧)، و دامه‌زراوه‌ی زمانی مالیزی (Dewan Bahasa dan
Pustaka - ١٩٥٦) بۆ گه‌شه‌پێدان و ریکه‌ستنی زمانه‌کان
پیکه‌ینران. (سهرچاوه‌ی پێشو، 2006: 27)
به‌لام ئەم رێسا توند و دامه‌زراوه‌ ئەکادیمیانه‌ بۆ زمانی کوردی، یان
به‌لوازی له‌لایهن ده‌ولەتی داگیرکەر هه‌روه‌ دامه‌زراوه، یان ههر نییه،
ئهمه‌ له‌لایه‌که‌وه‌ نازادی زیاتری تێدایه‌ بۆ نوێکاری، به‌لام له‌لایه‌کی
دیکه‌وه‌ ده‌بیته‌ هۆی پهرشوبلاوی و نه‌بوونی سیاسه‌تی زمانیی
کوردی. زمانی کوردی نه‌کراوه‌ به‌یه‌ک جۆر (زار)ی ستانداردی
یه‌گرتوو، له‌بری ئه‌وه، زمانیکی فرماوه‌نده، دابه‌شبوونی
جوگرافیای سیاسیی کورد به‌سهر چوار ده‌ولەتدا، شانه‌شانی
نه‌بوونی ریکه‌ستنیکی گشتگیری زمانه‌وانی، به‌رده‌وام رێگر بووه
له‌ پرۆسه‌ی ستانداردسازی و یه‌گرتوویی زمان. "سیاسه‌ته
جیوازه‌کان به‌رامهر به‌ زمانی کوردی، شانه‌شانی هۆکاره
جوگرافی و سۆسیۆ-ئابورییه‌کانی تر، به‌شدارییان کردوه‌ له
سهره‌لدانی ئالەنگاری تایبیت بۆ زمانه‌که. له‌نیو ئەماندا نه‌بوونی
زمانیکی ستانداردی هاوبه‌ش، سیسته‌میکی نووسینی یه‌گرتوو و
تێگه‌شتن له‌یه‌کتر هه‌یه‌ له‌ نیوان گروپه‌ زاره‌ سهره‌کییه‌کاندا".
(Sheyholislami, 2015, 30) هه‌رچنده‌ ئەکادیمیای کوردی له
هه‌ولێر هه‌یه، به‌لام کاریگه‌رییان له‌سهر به‌کاره‌ینانی رۆژانه‌ی
زمان کهمه، یان ههر نییه، بریار و راسپاردەکانیان ناگاته‌ هه‌موو
به‌کاره‌ینانی تۆرمه‌کان و نه‌گه‌ر لێره و له‌وێش به‌کاره‌ینانی
ئاگاداری ئەم بریارانه‌ بێت، له‌وانه‌یه‌ ئاره‌زووی پهرموکردنی
نه‌بیته‌، چونکه‌ تۆرمه‌کان خوین به‌ جۆریک داهێنران، که‌ نازادی
تاکیان به‌ لاره‌ گرنگتره‌ له‌ بریاره‌کانی ستانداردکردن و پلانی زمانی.

چونکه‌ هه‌ندیک له‌ وشه‌ پێشنیارکراوه‌کان یان درێژن، یان
ئالۆزن، له‌به‌ر ئه‌وه‌ زمانه‌به‌کاره‌ینانی تۆرمه‌کان خوین به‌دوو
ده‌گرن له‌ به‌کاره‌ینانیان. له‌گه‌ل ئه‌مه‌شدا هه‌ندیل له‌مه‌ هه‌ولانه
سهرکه‌وتوو بوون و به‌رده‌وام هه‌ولی نوێش دێته‌ ئاره‌وه.
بروانه‌ بۆ ئەم نمونه‌:

روونما، پروتەخت، بارگاوێکرده‌وه، یادگه، بیرگه، ...
<https://web.facebook.com/share/g/1Duhz28XRa>

٢,٢,٤ کاریگه‌ری نه‌وه‌ی گه‌نج و که‌لتوری دیجیتالی:

نه‌وه‌ی گه‌نج، یان نه‌وه‌ی دیجیتالی "Digital Natives" رۆلیکی
سهره‌کیان هه‌یه‌ له‌ گۆرانکاری زمانی سۆشیال میدیا. تاگلیامونتی
(Tagliamonte) ده‌لێت: "گه‌نجان ژۆرجار پێشه‌نگی گۆرانکاری
زمانین و نوێکاری زمانی له‌ رێگه‌ی ئه‌وانه‌وه‌ بلاو ده‌بیته‌وه".
(Tagliamonte, 2016: 156)، چونکه‌ به‌کاره‌ینانی سهره‌کی و
ژۆرینه‌ی تۆره‌ کۆمه‌لایه‌تییه‌کان گه‌نجان و به‌رده‌وام ژماره‌یان له
هه‌موو تۆرمه‌کاندا له‌زیاده‌بوندا، گه‌نجان وه‌کو به‌ته‌مه‌نه‌کان نین، که
ئهمێک، یان دوو سێ دانه‌ به‌کاره‌ینان، به‌لکه‌ ژۆریه‌یان نزیکه‌ی
هه‌موو ئه‌په‌ جیوازه‌کانی وه‌کو (فیسبووک، ئینستاگرام، سنه‌پچات،
یوتوب، ته‌له‌گرام، تیکتۆک و ئه‌په‌کانی یاری ئه‌لیکترۆنی (بۆ نمونه
بۆیجی) به‌به‌رده‌وامی به‌کارده‌هێنن، "ئهم رۆله‌ی، که‌ هه‌رزماران
وه‌ک سهرکرده‌ و داهێنرانی گۆرانکاری زمانه‌وانی هه‌یانه، ...
ئهم قوناغه‌یه‌، که‌ تێیدا به‌کاره‌ینانی داهێنرانه‌ی زمان زیاده‌کات
و ده‌گاته‌ به‌رزترین لوتکه‌ی خۆی". (Morales, 2017: 1-2)
له‌به‌ر ئه‌وه‌ی "هه‌رزماران له‌ سهرمه‌تای سهرمه‌تای بیست و یه‌که‌مه‌دا به
رێژیه‌کی بێپێشه‌نه‌ کۆمپیوتهری ماله‌وه‌ [هه‌روه‌ها لاپتۆپ و مۆبایل
و تابلیت و ...] له‌ناو کۆمه‌لگه‌ گریمانه‌یه‌ (قێرچوال) مه‌کاندا بۆ
په‌یوه‌ندیکردن به‌کارده‌هێنن، که‌ به‌رده‌وام له‌ فراوانبووندا".
(Tagliamonte & Denis, 2008: 3)
راسته‌یه‌ی، که‌ "هه‌رزماران داهێنر و بزوینر و هه‌ژینر
گۆرانکاری زمانه‌وانین و ئومیدی داهاتوون". (Tagliamonte,
2016: xiv) به‌هۆی "ئهم تیکه‌لاییه‌ زمانه‌وانیه‌، که‌
تایبه‌تمه‌ندییه‌کی ره‌سه‌نی خودی شیوازه‌که‌یه‌، تاکه‌مه‌کان له‌ناو
سهرجه‌م ئهم شیوازه‌ به‌رده‌ستانه‌دا دانه‌یه‌که‌ هه‌له‌ده‌ژێرن، که‌ پێروه‌
زمانه‌وانیه‌یه‌کیان پێشکه‌شی ده‌کات و سود له‌ ته‌واوی ئهم کۆگا
زمانه‌وانیه‌ و به‌رده‌گرن، که‌ له‌ کاتیکه‌ دیاریکراودا و به‌ریانگرتوو".
(Tagliamonte & Denis, 2008: 27) هه‌روه‌ها ئاراسته
تاکه‌که‌سییه‌کانی گۆرانکاری زمانه‌وانی، په‌یوه‌سته‌ به‌ ته‌مه‌نه‌وه
به‌رمو شیوازه‌ فراوانه‌کانی گۆرانکاری له‌سهر ناستی کۆمه‌لگه‌، به‌م
پێه‌ش "داهێنانی هه‌رزماران وه‌ک هێزی بزوینر گۆرانکاری
زمانه‌وانی داهه‌نریت". (Holmes-Elliott, 2017: 743). نه‌وه‌ی
گه‌نج ژۆریک له‌ وشه‌ و ده‌سته‌وشه‌ی نوێ و به‌رده‌گرن، که‌ له‌ناو
گروپه‌کانی تایبیت خوین به‌کاری ده‌هێنن، وه‌ک:

"فیک (Fake) " واته‌ ساخته‌، "کرینج (Cringe) "، " قایب
(Vibe) "، " فلیکس (Flex) "، " ئۆفەر (Over) "،
"کریتیف (Creative) " ... جگه‌ له‌مانه‌ ده‌یان وشه‌ی دیکه‌یان
و به‌رگرتوو و له‌ گه‌توگۆی رۆژانه‌دا به‌به‌رده‌وامی به‌کاری
ده‌هێنن.

هه‌روه‌ها تێبینی ئه‌وه‌ ده‌کریت، که‌ "له‌ گه‌توگۆی هه‌رزماراندا،
شیوازه‌ فهرمییه‌کانی زمان هه‌ینه‌ دلخواز نین، چونکه‌

(Acronyms)، که دەربراوێکی دووردریژه، بۆ چەند پێتیک کورتەمکریتهوه، که هه‌مان واتای وشه و دەربراو درێژه‌که ده‌گه‌یه‌ن، هه‌ندیکجار پێته‌کان به‌ جیا و هه‌ندیکجاریش پێکه‌وه ده‌لکێنرێن، تێیدا رێسا باوه‌کانی وشه‌سازی و رسته‌سازی پشت‌گوێه‌خه‌رێن له‌پێناو گه‌یه‌اندنی زۆرتهرین زانیاری له‌ که‌مترین دەربرین/ پێدا. له‌ لایه‌کی دیکه‌وه، سه‌کو وینه‌یه‌یه‌کانی وەک نینستاکرام/زریه‌، له‌ رێگه‌ی به‌کاره‌ینانی هاشتاگه‌وه‌ فۆرمێکی نوێیان بۆ دروسته‌ی وشه‌هێناوته‌ ناروه‌. هاشتاگه‌کان بوونه‌ته‌ هۆی سه‌ره‌له‌دانی جوهریکی نوێ له‌ لیکدان (Compounding) و دروستبوونی وشه‌ی پێکه‌وه‌نووسراوی کاتی، که‌ تێیدا چەندین وشه‌ بێ بوونی هیچ بۆشاییه‌ک ده‌لکێنرێن به‌یه‌که‌وه‌، بۆ نه‌وه‌ی له‌ کاتی گه‌راندا بینه‌ یه‌ک یه‌که‌ی واتایی، نه‌مه‌ش ته‌واو پێچه‌وانه‌ی بئه‌ماکانی رێنوسی ستانداردی زمانه‌.

دەرباره‌ی ئه‌لیکه‌پێشه‌کانی وەک واتسه‌پ و ته‌له‌گرام و مسنجر، تاییه‌تمه‌ندیی ده‌نگنامه (Voice Message) له‌ شیوازی په‌یوه‌ندیکردندا گۆرانکاریی زمانیی زۆری دروست کردوه‌. ئه‌م تاییه‌تمه‌ندییه‌ بووته‌ هۆی که‌می پێداوێستی بۆ نوێن و گه‌رانوه‌ بۆ فۆرمی ئاخووتنی زاره‌کی له‌ دنیای دیجیتالییدا، که‌ زۆرجار ده‌بیته‌ هۆی دهرکه‌وتنی ئاخووتنی ناهه‌می، تیکه‌له‌کردنی زار و شیوه‌زار و زمانه‌کان و که‌مه‌بوونه‌وه‌ی به‌کاره‌ینانی وشه‌ی نووسراو. هه‌رچی سه‌کۆکانی وەک تیکتۆکه‌، که‌ فیدیوی کورت و ریلی تیدا په‌خشده‌کریته‌، رۆلێکی بزوینهر (Catalyst) ده‌گێرن له‌ به‌ره‌مه‌ینانی گۆتاریکی نویدا. خێراییی بلابوونه‌وه‌ی فیدیۆکان بووته‌ هۆی دروستبوونی زمانی بازاری (Slang)ی نوێ و بلابوونه‌وه‌ی خێرای تهرینه‌ زمانیه‌یه‌کان له‌سه‌ر ئاستی جیهانی و ناوخوویی. ئه‌م تهرینه‌دانه‌ به‌ خێراییه‌کی سه‌رسوره‌هێنهر ده‌چنه‌ ناو فه‌ره‌نگی ئاوهمزی (Mental Lexicon)ی گه‌نجانه‌وه‌ (و‌ه‌کو گۆرانیی کرمانجی هه‌ره‌) و به‌شیکیان ده‌بنه‌ جیگه‌روه‌ی وشه‌ باوه‌مکانی زمان و کارلیکی کۆمه‌لایه‌تی له‌ دواي خویان جێده‌هێنن.

٢،٣ لایه‌نی کاره‌کی وشه‌سازیی زمانی کوردی له‌ روانه‌گی سۆشیالیمیدیاه‌:

تۆره‌کان و‌ه‌کو سه‌کۆیه‌کی کۆمه‌لایه‌تی هه‌ر نه‌وه‌ نییه‌، که‌ ئێمه‌ رۆژانه‌ بۆ کاتبه‌سه‌ربردن و هه‌وال و ئاگاداری و ریکلام به‌کاریده‌هێنین، به‌ل‌کو بووته‌ به‌شیک له‌ رۆتینی ژيانمان و به‌نه‌سته‌م ده‌توانین ده‌سته‌برداریان ببین، ئه‌م تۆرانه‌ و‌ه‌کو به‌فرگرمیه‌ک وان، که‌ رۆژانه‌ له‌بری نه‌وه‌ی میوه‌ و خواردن و پێداوێستیه‌کانمانی تێداهه‌له‌گرین، وشه‌ و رسته‌ و تار و ئاواز و هه‌ژناوه‌ و ... ی تیدا هه‌له‌دگه‌رین، ئه‌م هه‌له‌گیراوه‌ به‌ پله‌ی یه‌که‌م و شه‌ن، که‌ له‌ ئاوهمزی بینه‌ر/ بیه‌سه‌ردا گه‌نجه‌ده‌کریته‌. زمانه‌به‌کاره‌ینیش بیه‌ر له‌وه‌ ناکاته‌وه‌، که‌ ئه‌م وشه‌یه‌ چیه‌ی و چۆن دروستبووه‌ و چۆن هاتووته‌ ناو ئاوهمزیه‌وه‌ و گه‌نجکراوه‌، به‌ل‌کو گرنگ لای ئه‌و دا‌به‌ینه‌کردنی پێداوێستیه‌یه‌ زمانیه‌یه‌کانتی بۆ ئه‌و چه‌مکه‌نه‌ی، که‌ ده‌یه‌ویت دهریانبهریت، بۆیه‌ له‌ کاتی پێوێستیدا ئاوهمزی زمانه‌به‌کاره‌ین هانا بۆ گه‌نجی میشکی ده‌بات و وشه‌ گه‌نجکراوه‌کان دهرده‌هێنیت و به‌کاریان ده‌هێنیت. زمانه‌به‌کاره‌ین بێ نه‌وه‌ی درک به‌ خۆی بکات، له‌ رێگه‌ی بیه‌ینی وینه‌ و فیدیوی تۆره‌ کۆمه‌لایه‌تییه‌کان و گه‌نجکردنیان و به‌کاره‌ینانیان و نه‌ه‌یه‌ی له‌ ئاخووتنه‌کانیاندا به‌شاریکی سه‌ره‌کی و راسته‌وخۆی گۆرانی

ناخوهری گه‌شتی. هه‌روه‌ها که‌سایه‌تییه‌ به‌ناوبه‌ناگه‌کانی بواری مۆده‌ و جوانکاری له‌ رێگه‌ی هاوردنه‌کردن و وه‌رگرنتی زاراوه‌ بیه‌ینییه‌کان له‌ بواره‌مکانی جوانکاری و مۆده‌دا، ده‌بیته‌ هۆی ده‌وله‌مه‌ندکردنی فه‌ره‌نگی وشه‌سازیی زمانی کوردی له‌م روه‌وه‌. یان که‌سایه‌تییه‌ کاریگه‌ره‌مکانی بواری ته‌کنه‌له‌وژیا، که‌ نه‌مانه‌ به‌رده‌وام زاراوه‌ ته‌کنه‌له‌وژیه‌ نوێیه‌کان بۆ یه‌که‌مه‌جار به‌ گۆی کۆی بینه‌ر/ بیه‌سه‌راند ده‌ده‌ن و له‌ فه‌ره‌نگی زاره‌کی و نووسراوی کوردیدا جیگیران ده‌که‌ن، که‌ نه‌مه‌ش فاکته‌ریکی گرنگه‌ بۆ پاراستنی زیندوویی زمان له‌ سه‌رده‌می دیجیتالییدا.

ئه‌م که‌سایه‌تییه‌ له‌ رێگه‌ی سێ میکانیزمه‌وه‌ کاریگه‌رییه‌کانیان دهرده‌که‌ویت:

ستراتیژی دووباره‌کردنه‌وه‌ (Strategic Repetition): به‌کاره‌ینانی به‌رده‌وامی وشه‌یه‌ک له‌ گۆتاری ئینفلوئنسه‌ره‌مکاندا، ده‌بیته‌ هۆی نه‌وه‌ی ئه‌و وشانه‌ له‌ ئاستی "ناشابه‌بون" موه‌ به‌رز بینه‌وه‌ بۆ ئاستی "به‌کاره‌ینانی کارا" له‌ ناو جه‌ماوه‌ردا. بۆ نمونه‌ دووباره‌کردنه‌وه‌ی رسته‌یه‌کی و‌ه‌کو (گه‌له‌یه‌کی سۆر که‌) له‌ لایه‌ن (جه‌ی کوردی)یه‌وه‌، که‌ مه‌به‌ستی ئیموجیی ده‌له‌ سورمه‌یه‌، بووته‌ هۆی ئاشناوبوونی ئه‌م وشه‌یه‌ به‌ زۆریه‌ی فۆلۆمه‌ره‌مکانی، نه‌گه‌رچی وشه‌که‌ له‌ جلفه‌ی عه‌ره‌بی عێراقی وه‌رگیراوه‌. کاتیک تکه‌مه‌کانی سۆشیالیمیدی هه‌مان شیوازی دهربرینی ئینفلوئنسه‌ره‌کان به‌کارده‌هێنن، له‌ راستیدا هه‌وله‌ده‌ن ناسنامه‌ی خویان له‌گه‌ڵ کایه‌ کاریگه‌ره‌که‌دا به‌ یه‌ک بگه‌یه‌نن و و‌ه‌ک نیشانه‌ی ئینتیما بۆ گرووپیکی دیاریکراو به‌کاریان به‌یه‌ن.

دروسته‌کردنی تهرینه‌ (Trend Setting): له‌ رێگه‌ی چالاککردنی هاشتاگ و گۆرانکارییه‌ زمانیه‌یه‌که‌وه‌، ئینفلوئنسه‌ره‌کان "تهرینه‌" دروست ده‌که‌ن، نه‌مه‌ش واده‌کات وشه‌ نوێیه‌کان به‌ خێراییی له‌ ناو فه‌ره‌نگی گه‌شتی و گۆتاری هاوبه‌شی به‌کاره‌ینانه‌دا جیگیر بین. که‌واته‌ چالاکیی ئینفلوئنسه‌ره‌کان، نه‌ک هه‌ر و‌ه‌ک نامزایک بۆ په‌یوه‌ندی، به‌ل‌کو و‌ه‌ک ستراتیژییه‌کی کۆمه‌لایه‌تی بۆ به‌ریوه‌بردنی ناسنامه‌ له‌ جیهانی دیجیتالییدا دهرده‌که‌ویت، که‌ کاریگه‌رییه‌کی قووی له‌سه‌ر داهاووی فه‌ره‌نگی زمانیی کوردی هه‌یه‌.

٢،٢،٨ پێشه‌که‌وتنی ته‌کنه‌له‌وژی و تاییه‌تمه‌ندییه‌ نوێیه‌کانی پلاتفۆرمه‌کان:

په‌ره‌سه‌ندنی خێرای پلاتفۆرمه‌ جیاوازه‌مکانی سۆشیالیمیدی و ئه‌و تاییه‌تمه‌ندییه‌ ته‌کنیکیه‌کانه‌ی، که‌ هه‌ر یه‌که‌یان هه‌یه‌تی، کاریگه‌رییه‌کی قووی و راسته‌وخۆیان خستووته‌ سه‌ر پرۆسه‌کانی دروستکردنی وشه‌ و ئاوهمه‌ندیی زمانیی به‌کاره‌ینانه‌. له‌ بواری زمانه‌وانیی دیجیتالییدا، دهرده‌که‌ویت که‌ هه‌ر پلاتفۆرمیک به‌پێی ژیرخانه‌که‌ی، شیوازیکی نوێی ئاخووتن، نوێن و گۆرانکاریی مۆرفۆلۆژی به‌ره‌م ده‌هێنیت. "هه‌ر پلاتفۆرمیک سۆشیالیمیدی سیه‌سته‌میکی نابووری زمانیی تاییه‌ت به‌ خۆی هه‌یه‌، که‌ به‌ پێی رێسا ته‌کنه‌له‌وژیه‌یه‌کان و کۆلتووری به‌کاره‌ینانه‌ خۆی ده‌هێنیت." (Evans, 2020: 203) ئه‌م تاییه‌تمه‌ندییه‌ سیه‌کۆکانی سۆشیالیمیدی کاریگه‌رییه‌یه‌ له‌سه‌ر شیوازی به‌کاره‌ینانی زمان ده‌بیته‌. له‌ ئاستی تۆری ئیکس (تویته‌ری پێشو)، ئه‌و دیاریکراوی و سنوورداربوونه‌ی، که‌ بۆ ژماره‌ی کارمه‌که‌ره‌کان (پیت و هه‌یماکان) دانراوه‌، به‌کاره‌ینانه‌ی ناچار کردوه‌ په‌نا بۆ "نابووریی زمان" بین. نه‌مه‌ش بووته‌ هۆی کورته‌کردنه‌وه‌ی زیاتری وشه‌کان و بلابوونه‌وه‌ی خێرای به‌کاره‌ینانی کورته‌کراوه‌ و نه‌کوژمه‌یه‌کان

به وردبونهوه له نمونهی ژماره (۱/۱) دهبین، که چنډین وشه وهرگیراوی ومکو (تیکتوک، کومینت، پوسټ، رپیلای، ئەکاوت) و نمونهی ژماره (۱/ب) وشهکانی (بلوک، لایک، شیر) لهم پوسټهده به شیوهی راستهوخو بهکارهاتوون و هاتونومته ناو زمانی ناخاوتنی رۆژانهی ناخوهرانی کوردهوه. "رێژهی بهکارهینانی وشه وهرگیراومان له پوسټه کوردییهکانی سۆشیالمیدیا دا گهشتوومه ناستیکی بهرچاو، که له ههندیک بواری تایبتهدا له دهقیکی سی چل وشهیدا ژماره و وشه وهرگیراومان زیادتره له ژماره و وشه کوردییهکان، به تایبتهی له بابته تهکنهلوژییهکاندا، چونکه داهینراویکی ناگردییه و بنهمای چهک و زاراومان بهو زمانیه، که داهینراومهکی پی داهینراوه، توره کۆمهلایهتییهکانیش لهسهر ئهو بنهنا زمانیه کاردهکن و ههم هۆکارن بۆ بلابوونهوهی ئهو وشه و زاراوانه، ههم به بی ئهو وشه و زاراوانه کارکردنی ئهم تۆرانه ئهستهمه، بۆیه ئهم تۆرانه هۆکاریکی گرنه و خیران بۆ گۆرین و گۆرانکاری له پیکهاتهی وشهسازی زمانی کوردیدا. ئهم دیاردیه لهگهڵ بۆچوونی ههیک و ئۆپهنگین (2014) دا پهکدهگریتهوه، که جهخت لهوه دهکهنهوه زمانی کوردی له دۆخیکی ئالۆزی فرمزانیدا گهشه دهکات.

نمونهی (۲):

"ستۆرج، موبایل، فیدیۆ، گینگ، بایت، ئهپ، کلپ، سیتینگ، داتا، یوسهچ، کلیر، ئینتس، کهچ، فایل"

سهرچاوه: ههژماری (sanaria design)

له فایسبوک: ۲۰۲۶/۶/۱۶

۲،۳،۱،۲ وهرگرتنی ناراستهوخو:

ههندیک جار وشه وهرگیراومان تووشی گۆرانکاری دهبن بۆ ئهوهی لهگهڵ سیستهمی دهنگی و ریزمانی کوردیدا بگونجین، دهنگ و مۆرفیم و گیرهکهکان لێدهگرینهوه و مۆرفیم و گیرهک و وشه دیکه زمانی کوردی پێوه دهلکینریت و ومکو وشهیهکی کوردی مامهلهی لهگهڵ دهکرنیت. ومکو (فماتح، ۱۹۹۱: ۱۴۵) دهلنیت: "بۆ ئهوهی زاراوه وهرگیراوه بچینه ناو زمانه نوێکهوه، ومکو وشه خۆمالی ههلسوکموت بکات، دهبی لهگهڵ دهستوری زمانه نوێکهدا بگونجینریت، که زمانه نوێیهکه جیاپان دهکات". (عهبدولغنی، ۲۰۱۹: ۱۳۹)، چونکه "ههمو زمانیک دهستوری زاراومساری و زمانهوانی خۆی ههیه، بۆیه کاتیک زاراومهیک وهردهگرین دهبی دهنگهکانی بهخهینه ژیر کارتیکردنی فونهتیکی زمانی کوردییهوه و بهرگیکی خۆمالی به بهریاندا بکهین" (عهبدوللا، ۲۰۱۳: ۱۳۹).

نمونهی (۳):

"پوسټکردن (Posting)", "لایککردن (Liking)", "شیرکردن (Sharing)", "فۆلۆکردن (Following)", "بلۆککردن (Blocking)", "چاتکردن (Chatting)..."

لێردها دهبین، که چاوگیکی کوردی "کردن" لهگهڵ بنجی وشهیهکی بیانیدا تیکهڵ دهبنیت و وشهیهکی لیکدراوی نوێی کوردی پیکدیت.

ریزمایی ههردوو زمانهکه بهکاردیت بۆ دروستکردنی رستهیهک. قسهکه له خالی گۆرینهکهدا سیستهمی زمانیک به تهواوی جیدههینیت بۆ ئهوهی بچینه ناو سیستهمیکی ترمهه (Stam, 2017: 8) کهواته ئالۆگۆرکردن له نیوان دوو زماندا پێویستی به ناستیکی بهرزی لێهاتوویی دوو زمانی ههیه. لهم پیاوژو زمانیهکاندا شهپۆلی وشه و زاراومان له ههڵکشان و داکشاندا له نیوان زمانهکاندا، بۆ نمونه له زمانی ستانداردی (الفصحی) عهرمیدا تهوژمهکهی لاوازه "شیمهزاری پێوهی عهرمیی بهرامهر به لهخۆگرتن و تیکهڵکردنی تهواوتیی وشه تازدههینراومان کهمتر کراوه بوو، له کاتیکدا رێگی به بهکارهینانی ههندیک یهکهی فهرهنگی دهدا ومکو رادیۆ، تهلهفیزیۆن، ئینتسرنیت، کۆمپیوتس، فیدیۆ، موبایل و هند. به ههمان شیوه، سهکۆکانی تورهکۆمهلایهتییهکان ومکو فایسبوک، تویتر، ئینستاکرام، یوتیوب، واتسئپ و هند، ومکو وشه خواستراو تیکهڵ به زمانی عهرمیی پێوه کرا (Hamdan & Al-Salman, 2021:55). به بهراورد به زمانی کوردی و فارسی، که له ههمان جوگرافیدان، شهپۆلهکه بههیزتره و تهوژمی له ههندیل دۆخی تایبتهدا ههڵکشاندا به ناستیکی بالا.

یهکیک له بهرچاوترین کاریگریهکانی سۆشیالمیدیا لهسهر وشهسازی کوردی، بهرزیبونهوهی رێژه و وشه وهرگیراومان، به تایبتهی وهرگرتن و قهرزکردنی وشه له ههردوو زمانی ئینگلیزی و عهرمیییهوه. ئهم دیاردیه به چهند شیوهیهک خۆی دهردهکات:

۱،۳،۲ وهرگرتنی راستهوخو:

زۆریک له بهکارهینهرانی کورد وشهکانی تهکنهلوژی و سۆشیالمیدیا به شیوهی راستهوخو له زمانه بیانیهکانهوه وهردهگرن. بۆ نمونه: "پوسټ (Post)", "لایک (Like)", "شیر (Share)", "فۆلۆ (Follow)", "هاشتاک (Hashtag)", "ستۆری (Story)", "کۆمینت (Comment)", "رېفیو (Review)". ئهم وشانه به شیوهیهکی بهرراوان له ناو بهکارهینهرانی کورد بهکاردین، ههرچهنده ئهمانه له زمانی کوردیدا هاوواتایان بۆ دانراوه، که دواتر باسی دهکین.

با پیکهوه بروانینه ئهم نمونهیهی خواروه:

نمونهی (۱ - ۱):

"بۆچی که لهتیک تۆک که کۆمینت بۆ پوسټیک دهکهم که رپیل دهکریم بۆم نایتهوه یان ههر نابینم هۆکار چییه؟ به ئەکاوتنی تر سهیر دهکهم رپیل کراوم کهچی لای خۆم دیار نه".

سهرچاوه: گروپی (ناوچهی تهکنهلوژی

Technology Zone) له فایسبوک: ۲۰۲۶/۵/۲۵

نمونهی (۱ - ب):

کهی [بلۆک] ت کرد؟

ههر [لایکهکه]ی له سههر وینهکهم کرد داغانم کرد.

داماو خۆی، به [لایکیک] [بلۆک] بکرنیت، ئهی ئهگهر [شیر] ی بکرادیه!

خاله خهفت نهییت پیاوی ئهوه نییه [شیر] و شتی وای ئییه بکات.

(قادر، ۲۰۱۳، ۸۲)

٢،٣،٢ بهکوردیکردن و پهتیکردنی وشه ی بیانی :

رسمه‌ندا. ئهم دوو بژاردیه‌یش به ته‌واوی له‌گه‌ل پتواژوی پهتیکردنی زمانی کوردیدا جووته. لێره‌دا ده‌توانین ب‌لێین، که خواستنی وانا وکو (سه‌عید: ٢٠١٢: ٧٢) ده‌لێت: هۆکارێکه بۆ "داتاشینی وشه و زاراوه‌ی نوێ، له‌ که‌رمسه‌ی زمانی خۆی، یان پ‌رۆنایی پ‌یویست به‌ که‌رمسه‌ی کۆنی خۆی داده‌ریژیت وەک: ب‌لندگو به‌رامبه‌ر به‌ (loud speaker). مانگرتن به‌رامبه‌ر به‌ (striker)، یان وینه‌گر به‌رامبه‌ر به‌ (photographer) ... ه‌ند" (عه‌بدولعه‌نی، ٢٠١٩: ١٣٦) ئه‌وه‌ی گرنگه‌، ئه‌وه‌یه‌، که‌ پهتیکردن له‌ زمانی کوردیدا وەک ئایدۆلۆژیایه‌ک بۆ به‌رگریکردن له‌ زمان و نه‌ته‌وه‌ی کاری کردووه‌، بۆ لای‌بردنی/ده‌ره‌اویشتنی توخمه‌ نه‌ویستراوه‌کان (بیانییه‌کان) له‌ زمانه‌که‌دا و ب‌وژاندنه‌وه‌ی توخمه‌ کوردانه‌کان (رسمه‌نه‌کان). به‌م شێوه‌یه‌، پهتیکردن بنه‌مایه‌کی دابینه‌کردووه‌ بۆ دیاریکردنی سنوره‌کانی زمان و پ‌یوه‌ره‌کانی زمان ...

نمونه‌ی (٤):

ملازم ← جیدار، نه‌قیب ← پ‌نشه‌نگ، رائد ←
پ‌شهره‌و، مقدم ← پ‌شکار، عقید ← سه‌ره‌نگ،
عمید ← سه‌رتیپ، لیوا ← سالار، فه‌ریق ←
سه‌ردار، فه‌ریق اول ← سه‌رداری یه‌ک

سه‌رچاوه‌: په‌ره‌ی (رێزمانی کوردی) له‌ فه‌یسبوک:
٢٠٢٦/٦/١٢

هه‌روه‌ها با پ‌یکه‌وه‌ سه‌یری ئهم وشانه‌ بکه‌ین.

نمونه‌ی (٥):

عاده‌ت، ته‌قالید: نه‌ریت، ته‌ریبه‌ت: په‌روه‌رده، عه‌ق‌ل: خه‌راتو،
عه‌ق‌لیه‌ت: خه‌راتوورئ، ته‌س‌یر: کاریگه‌ری، سه‌ق‌افه‌: پ‌وشنبیری،
شه‌خسیات: که‌سایه‌تی، ئه‌س‌لوب: ره‌وشت، نیح‌ترام: ریز ...
سه‌رچاوه‌: په‌ره‌ی (kurdi peti) له‌ فه‌یسبوک، ٢٠/٥/٢٠٢٦
به‌ وردیوه‌یه‌ له‌ نمونه‌کانی (٤) و (٥)، ده‌بینین، که‌ په‌ره‌ی توره‌
کۆمه‌لایه‌تییه‌کان له‌ سه‌نگه‌ری به‌رگریکردن و به‌کوردیکردنان له‌
زمانی کوردی، که‌ سنووریکه‌ی زمانی له‌تیوان کورد و داگیرکه‌رانیدا
دروست ده‌کات و توه‌نه‌وه‌ (Assimilation) دوا‌ده‌خات، یان له‌م
قوناغه‌دا رایده‌گریت.

٢،٣،٣ پ‌یکه‌وه‌نوسان (لێکدان و لکاندن) :

پ‌یکه‌وه‌نوسان:

پ‌یکه‌وه‌نوسان یه‌کێکه‌ له‌ به‌ر هه‌مه‌یه‌نه‌رترین شێواز مه‌کانی وشه‌سازی
له‌ زمانی کوردیدا، که‌ به‌هۆیه‌وه‌ زمانی کوردی وشه‌ بۆ چه‌مک و
واتا نوێیه‌کان داده‌ریژیت. "پ‌یکه‌وه‌نوسان له‌ زمانی کوردیدا به‌ دوو
جۆری سه‌ره‌کی ده‌بینریت: پ‌یکه‌وه‌نوسانی به‌ستراو و پ‌یکه‌وه‌نوسانی
نا‌زاد". (شوانی، ٢٠١٦: ٦٠) سۆشیاڵمیدیا بارودۆخیکه‌ی گونجاولی
نویی بۆ دروستبوونی پ‌یکه‌وه‌نوسان هه‌ناوه‌ ئاره‌وه‌. پ‌یکه‌هه‌نایی وشه‌
له‌ رێگه‌ی لکاندنێ توخمه‌یکه‌ی بیانی و توخمه‌یکه‌ی کوردیه‌یه‌وه‌، له‌
پ‌رۆسه‌ی وشه‌سازییدا (Morphological Word Formation) به‌ دروستکردنی وشه‌ی دوو‌ره‌گ (Hybrid Words) ده‌ناسریت.
"پ‌تواژوی برین بریتیه‌ له‌ سه‌رینه‌وه‌ی به‌شیکه‌ی سه‌ره‌تا، یان کۆتایی
وشه‌، یان هه‌ردووکیان، به‌جۆریک به‌شیکه‌ی وشه‌که‌ و هه‌ک نوینه‌ری
ته‌واوی وشه‌که‌ ده‌مینننه‌وه‌". (Ghafoory & Hamasalih, 2025, 281)
له‌م پ‌تواژیه‌دا، زۆر جار ناویکی و مه‌رگیراوی بیانی

• به‌کوردیکردن و پهتیکردنی (Purism) وشه‌ی بیانی دوو زاراوه‌ی
جیاوازن بۆ ئه‌و وشه‌ و زاراوه‌یه‌ی، که‌ به‌ پ‌تواژوی خۆم‌الیکردندا
تیده‌په‌رن. سه‌بارمه‌ت به‌ پهتیکردن، ئه‌وه‌ی گرنگه‌ ئه‌وه‌یه‌، که‌
"پهتیکردن و هه‌ک ئایدۆلۆژیایه‌ک بۆ لای‌بردنی توخمه‌ نه‌ویستراوه‌کان
(بیانییه‌کان) له‌ زمانه‌که‌دا کاری کردووه‌ بۆ ب‌وژاندنه‌وه‌ی توخمه‌
رسمه‌نه‌کان". (Brunstad, 2001: 52) له‌م پ‌تواژو بانزمانیه‌دا له‌
به‌رامبه‌ر وشه‌یه‌کی بیانییدا وشه‌یه‌کی دیکه‌ی کوردی بۆ هه‌مان
مه‌یه‌ست و واتا به‌کارده‌هێنریت و وشه‌ و مه‌رگیراوه‌که‌ ره‌تده‌کریته‌وه‌.
به‌م شێوه‌یه‌، "پهتیکردن بنه‌مایه‌کی بۆ دیاریکردنی سنوره‌مه‌کانی
زمان و پ‌یوه‌ره‌کانی زمان دابینه‌کردووه‌". (هه‌مان سه‌رچاوه‌: 2001: 52)
وه‌ک شێخوڵئیسلامی (2015) باسی ده‌کات، که‌ زمان ته‌نیا
ئامرازیکه‌ی په‌یوه‌ندیکردن نییه‌؛ به‌ل‌کو نیشانه‌یه‌کی سه‌ره‌مکی
ناسنامه‌یه‌ و که‌رمه‌سته‌یه‌کی چاره‌نووسسازه‌ له‌ بونیادنانی سنووره‌
نه‌ته‌وه‌یه‌ی و ره‌گه‌زییه‌کاندا. نوخه‌ سیاسی و پ‌وشنبیرمه‌کانی کورد
زۆر جار کاری ناسنامه‌سازی ده‌کهن، به‌ به‌کاره‌ینانی زمان و هه‌ک
که‌رمه‌سته‌یه‌کی هه‌مایی بۆ جیاکردنه‌وه‌ی (ئیمه‌) له‌ (ئه‌وان). له‌ رێگه‌ی
په‌رمێدانی زاراوه‌یه‌کی ستاندارد، یان (پاککردنه‌وه‌ی زمان) له‌و
کاریگه‌رییه‌ بیانیانه‌ی که‌ هه‌ستی پ‌ی ده‌کریت، ئهم نوخه‌بانه‌ هه‌ول
ده‌دن، هه‌ستی نینتیمه‌ بۆ نه‌ته‌وه‌ و شه‌ریعه‌تی سیاسی بچه‌سپینن.
چونکه‌ "پهتیکردن ته‌نیا بۆ پاککردنه‌وه‌ی زمان نییه‌، به‌ل‌کو وکو
ئامرازیک بۆ دروستکردنی سنووری ناسنامه‌ و به‌هێزکردنی
نینتیمه‌ی نه‌ته‌وه‌یه‌ی به‌کارده‌یت" (Langer & Nesse, 2012: 611).

له‌ مێژووی میله‌تانیشدا چهندین نمونه‌ی زیندو و هه‌ن، که‌ پهتیکردن
بوومه‌ به‌شیک له‌ ناسنامه‌ی زمانیان. له‌ سالانی (١٩٩٠) تا
(١٩٩٦) له‌ نه‌رویج هه‌لمه‌تی "پاراستنی ژینگه‌ی زمانه‌وانی"
ئه‌نجام‌ده‌را. ئامانجی سه‌ره‌مکی ئه‌و هه‌لمه‌ته‌ پرویه‌روویه‌وه‌یه‌
به‌کاره‌ینانی خراپ و نا‌پ‌یویستی زمانی ئینگلیزی بوو، که‌ له‌ناو
زمانی نه‌رویجیدا ده‌بینرا. بانگه‌شه‌ی ئه‌وه‌ش ده‌کرا که‌ وشه‌خواستن
له‌ زمانی ئینگلیزییه‌وه‌ ره‌نگه‌ ب‌پ‌ته‌ هۆی دارمانی پ‌یژه‌وه‌ی
مۆرفۆلۆژی نه‌رویجی و جیگرتنه‌وه‌ی پ‌یژه‌وه‌ی ئینگلیزی به‌ پ‌تواژو
وشه‌سازییه‌ ناوخۆیه‌کان، ئهمه‌ش ده‌ب‌پ‌ته‌ هه‌ر شه‌ بۆ سه‌ر ناسنامه‌ی
نه‌رویجی". (Brunstad, 2001: 66) له‌ زمانی کوردیدا پهتیکردن
له‌ سه‌ره‌تاکیانه‌ سه‌ده‌ی رابردوودا به‌ پ‌شپ‌رک‌یه‌ک له‌ رۆژنامه‌ی
(پ‌شپ‌رک‌ه‌وتن) دا سه‌ریه‌له‌دا (به‌روانه‌ کتیبی زمان و ئه‌ده‌بی کوردی،
پۆلی یازده‌یه‌م، ١٤٦ - ١٤٨) و نا ئیستایش به‌رده‌وامه‌، به‌ جۆریک
چهندین په‌ره‌ی تاییه‌تی و گشتی له‌ تۆرمکۆمه‌لایه‌تییه‌کان به‌رده‌وام
پ‌وستی جۆراوجۆر بلاوده‌که‌نه‌وه‌ بۆ هۆشیارکردنه‌وه‌ی زمانی و
پهتیکردنی زمانی کوردی (به‌روانه‌ په‌ره‌ی kurdi peti له‌
فه‌یسبوک).

له‌ باره‌ی وشه‌ی و مه‌رگیراوه‌ توماس (Thomas, 1991: 12) باس
له‌ دوو بژارده‌ ده‌کات له‌ به‌رامبه‌ر وشه‌ بیانی و مه‌رگیراوه‌کاندا،
ده‌لێت: پهتیکاران دوو ستراتیژی سه‌ره‌مکیان هه‌یه‌ بۆ مامه‌له‌کردن
له‌گه‌ل وشه‌ بیانییه‌کان: یان 'ره‌تکردنه‌وه‌' (rejection)، که‌ بریتیه‌
له‌ جیگرتنه‌وه‌یه‌ به‌ هاوتای رسمه‌ن، یان 'گواستنه‌وه‌'
(accommodation)، که‌ بریتیه‌ له‌ گونجاندنێان له‌ رووی
ده‌نگسازی، مۆرفۆلۆژی، یان رێنووسه‌وه‌ له‌گه‌ل پ‌یکه‌ته‌مه‌کانی زمانی

به‌لام هیشتا بهو دروسته‌یه به‌ده‌گمهن نه‌بیت و مگو
توخمکی فهره‌نگی نه‌چووته ناو فهره‌نگی به‌نرمینی زمانی
کوردیه‌یه.

لکاندن:

پیاوژی لکاندن یان تیکه‌لکردن (Blending) و مگو (Yule: 2010) ناماژه‌ی پنداوه، یه‌کیکه له میکانیزمه سره‌کیه‌کانی پیاوژوکانی وشه‌ی روژان (Word Formation Processes)، له‌م پرۆسه‌یه‌دا، دوو وشه یان زیاتر تیکه‌ل دمه‌کرتن بۆ دروستکردنی یه‌کیه‌کی لیکدراوی نوئ. له‌گه‌ل سره‌ه‌لانی سه‌کوکانی سۆشیال میدیا، ئه‌م میکانیزمه گه‌شه‌یه‌کی خیرای به‌خو‌یه‌یه‌ بینه‌یه. زمان له‌م سه‌کوکانه‌دا ده‌بیته ئامرازکی خیرا و کورتکراوه بۆ گونجان له‌گه‌ل سروشتی ئینتەرنێتدا (Crystal, 2011: 60). فان دیک (van Dijk: 1998) باس له‌وه ده‌کات له‌م ژینگه‌یه‌دا، جو‌ری به‌کاره‌ینانی زمان له‌لایهن گه‌نجانه‌وه به‌ته‌واوی ره‌نگدان‌ه‌وه‌ی ئه‌و عه‌قلیه‌ته (Mentality) و پیکه‌ته کۆزانیارییه کۆمه‌لایه‌تییه‌یه، که ده‌یان‌ه‌ویت به‌ که‌مترین کات و که‌مترین ده‌برین گوزارشت له‌ بۆچونه‌کانیان بکه‌ن.

به‌ شیه‌لکردنی داتا‌کانی تو‌ری کۆمه‌لایه‌تی فیه‌سبوک له‌ تو‌ره‌کانی کۆمه‌لگه‌ی دیجیتالی کوردیدا، ده‌رده‌که‌ویت که به‌کاره‌ینهرانی کورد ئه‌م میکانیزمانه بۆ دروستکردنی وشه به‌کارناه‌ینن، به‌لکو به‌ شیه‌ی ئاماده‌کراو له‌ زمانه‌کانی دیکه‌وه (به‌تایبه‌تی زمانی ئینگلیزی) و یریده‌گرن و به‌ هه‌مان پێڕمو به‌کاری ده‌هێننه‌وه.

نمونه‌ی (۹):

زاراوه‌ی کۆپیه‌یست (cypaste) له (کۆپی + په‌یست) پیکه‌تووه. به‌کاره‌ینهرانی کورد ئه‌م وشه لکاومیان و مگو خو‌ی و مرگرتووه، که هاوواتای (له‌برگرتنه‌وه و دانانه‌وه)یه، به‌لام وشه و مرگرتووه که نابوریانه‌تره، بۆیه زمانه‌به‌کاره‌ین هانای بۆ ده‌بات. ئه‌م زاراوه‌یه بۆ ئه‌و ناوهرۆکانه به‌کارده‌یت، که ده‌قاده‌م ده‌گوازینیه‌وه له‌سه‌ر نامیره زیره‌که‌کانی و مگو کۆمپیوتەر و موبایل و تابلێت و ئایپاد.

نمونه‌ی (۱۰ - ۱):

وشه‌ی لیکدراوی زانکۆنلاین (Zankonline) له (زانکۆ + لاین) پیکه‌تووه. جیاوازی له‌گه‌ل نمونه‌ی ژماره (۹) دا ئه‌وه‌یه، که لێرهدا وشه‌ی یه‌که‌م (زانکۆ) کوردیه‌یه و لکێزراوه به‌ وشه‌یه‌کی ئینگلیزییه‌وه و وشه‌یه‌کی نو‌یی لئ دروستکراوه، جیاوازیی له‌گه‌ل نمونه‌کانی ژماره (۶) دا ئه‌وه‌یه، که لێرهدا به‌شی یه‌که‌می وشه‌که کوردیه‌یه، به‌لام له‌و نمونه‌ی ژماره (۶) دا به‌شی دووهمی وشه‌کان کوردین. ئه‌م وشه‌یه به‌ کاریگه‌ری زمانی ئینگلیزی دروستکراوه و نمونه‌یه‌کی ناوازییه به‌ به‌راورد به‌ ریزمانی کلاسیکی کوردی، که له‌ گفتوگۆکانی تایبه‌ت به‌ پرۆسه‌ی و مرگرتنی خو‌یندکاراندا بالاده‌ستی ته‌واوی هه‌یه و زۆرجار جیه‌گی ده‌سته‌واژه فهرمیه‌کان ده‌گرێته‌وه. له‌م جو‌ردها به‌شیکی وشه‌کان ده‌ق‌تێنرێت لکاندن به‌ قرتاندن (Clipping-Blending) بۆ ئه‌وه‌ی به‌ ناسانی بلکێنرێن به‌یه‌که‌وه بۆ ئاسانکاری و خیرایی له‌ نووسینی کۆمپێنت و گفتوگۆکاندا، له‌ ئه‌نجامدا وشه‌یه‌کی نوئ له‌ شیه‌و و واتادا دێته ئاراوه، که تایبه‌ت ده‌بیت به‌ چه‌مکی فهره‌نگی له‌ ناوه‌زی ناخوهردا.

نمونه‌ی (۱۰ - ۲):

له‌گه‌ل وشه‌یه‌کی زمانی کوردی، یان ره‌گی کاریکی زمانی کوردیدا یه‌که‌مگرن بۆ دروستکردنی وشه‌یه‌کی لیکدراو یان داڕێژراوی نوئ. **نمونه‌ی (۶ - ۱):**

فیلم‌ساز (Film-saz): له (فیلم: وشه‌ی بیانی) + (ساز: ره‌گی کرداری 'سازاندن'ی کوردی) پیکه‌تووه.

میدیاکار (media-kar): له (میدیا: وشه‌ی بیانی) + (کار: وشه‌یه‌کی کوردی) پیکه‌تووه.

موبایل‌فرۆش (Mobile-frosh): له (موبایل: وشه‌ی بیانی) + (فرۆش: ره‌گی کاری 'فرۆشتن'ی کوردی) پیکه‌تووه.

ئه‌م جو‌ره پیکه‌وه‌نووسینه میکانیزمیکی زۆر چالاکی مۆرفۆلۆژییه بۆ به‌خۆمالیکردنی (Nativization) ئه‌و زاراوه ته‌که‌ملۆژی و سه‌رده‌میانه‌ی، که ده‌چنه ناو فهره‌نگی ناوه‌زیی زمانی کوردیه‌یه‌وه و به‌ ناسانی له‌گه‌ل پیکه‌ته ریزمانیه‌یه‌کی زمانه‌که‌دا ده‌گونجێنرێن. و مگو له‌م نمونه‌دا دیاره.

نمونه‌ی (۶ - ۲):

ئه‌مه‌قۆلۆکردن (Unfollow)، بلۆککردن (Block)، ریه‌پۆرتکردن (Report)، تاککردن (Tag)، مینشنکردن (Mention)، ستۆریدانان (Story posting)، لایقکردنه‌وه (Go live) و مگو ده‌رده‌که‌ویت له‌م نمونه‌ی ژماره (۶ - ۲) دا وشه و مرگرتووه‌کان خراونه‌ته به‌ر په‌یرمۆی فۆنۆتاکتیکی زمانی کوردی و له‌گه‌ل وشه کوردیه‌یه‌که‌دا ئاویته بوون و وشه‌یه‌کی نو‌یی به‌خۆمالیکراوی (Nativization) لێیه‌ره‌مه‌تووه، که له‌ تو‌ره کۆمه‌لایه‌تییه‌کاندا به‌ شیه‌یه‌کی به‌ر‌فراوان به‌کارده‌ین.

جو‌ریکی دیکه له‌ پیکه‌وه‌نوسان له‌ تو‌ره‌کان و زمانی رۆژانه‌دا بلاوه، که هه‌ردوو وشه‌که کوردی نین، به‌لکو به‌و داڕشته زمانیه‌یه بیانییه‌وه هاووته ناو زمانی کوردیه‌یه‌وه.

نمونه‌ی (۷):

دیجیتال-مارکیتینگ داهاووی بازرگانییه.

سایه‌ر-سیکۆریتی پێوسته‌یه‌کی سه‌ره‌کییه له‌ سه‌رده‌می ئێمه‌دا. ئه‌م شیه‌وایه‌ی پیکه‌وه‌نوسانی وشه‌ی بیانی کاریگه‌ری هه‌یه‌وه له‌سه‌ر ناخوهری زمانی کوردی، بۆیه به‌ هه‌مان ده‌ستور وشه‌ی کوردی ساده دراوته پال وشه‌یه‌کی دیکه و شیه‌وایکی نو‌یی پیکه‌وه‌نوسانی (کوردی-کوردی) هاووته ئاراوه.

نمونه‌ی (۸):

ژیان-کردن، پشکین-ئه‌نجامدان، راهینان-ئه‌نجامدان، راهینان-پیکردن، لیکۆلینه‌وه-کردن، به‌واداچوون-کردن، هه‌لسه‌نگاندن-کردن، پێداچوونه‌وه-کردن، مانگرتن-ئه‌نجامدان ...

ئه‌م جو‌ره دارشتانه زۆرتیرین به‌کاره‌ینانیان له‌ گوتاری میدیایی، پلاتفۆرمه دیجیتالییه‌کان و نووسینی ئه‌کادیمیدا هه‌یه، چونکه زمانه‌که له‌م ناستانه‌دا زۆرجار پێوسته‌ی به‌ دروستکردنی کرداری نوئ هه‌یه بۆ ئه‌و چه‌مکه‌یه‌، که له‌ به‌هره‌دا خو‌یان کردارن، به‌لام و مگو ناو (ناوی کردار) مامه‌لمیان پێوه ده‌کرت بۆ فراوانکردنی و اتاکمیان،

"چن" (چونی)، "س" (سلاو) "س چن؟" (سلاو چونی؟)
 "چک" (چاک) "چک دهستخوش" (چاکم، دهستت خوش بیت)
 "کس" (کسیک) "نخیر کس نه هات" (نخیر کسیک نه هات)
 ۲, ۳, ۵ واتاگورین و فراوانیونه و واتا :

سۆشیال میدیا بوومه هۆی گۆرانکاری له واتای ژمارههیک وشه ی کوردی، که له رابردودا بۆ واتایهکی دیاریکراوی فهرههنگی بهکارده هات، به لām نیستا سهرباری ئهر واتایانه، واتای نوێیان لئ بارکراوه و بۆ مهبهست و واتایهکی نوێ بهکاردین، یان واتاکانیان فراوانتر بوومهوه. ترۆگۆت (Traugott) باس لهوه دهکات، که "گۆرانکاری واتایی زۆرجار ناراستههکی له دیاردهی سروشتیهوه بۆ لای دیارده چهکی و کۆمه لایهتیهکان دهروات". (Traugott, 2003: 124)

گۆرانکاری واتایی وشه ی کۆن: وشه ی "نامه" که به واتای نامه ی پۆسته، یان نامه ی دهستتوس ده هات، نیستا واتاکه ی بهر فراوان بووه و بۆ "نیمه یل" و "پهیم له سۆشیال میدیا". بهکار دیت. ههره ها وشه ی "هاوړی" که واتای "هاوړل و دۆست" ی هه بوو، نیستا له فیسبوک بۆ "فریند" بهکار دیت.

فراوانیونه و واتا: وشه ی "وینه" نیستا نهک ته نه وینه ی چاپکراو، به لکو هه موو جوړه وینه یهکی دیجیتالی دهگرته وه. ههره ها وشه ی "دهنگ" نهک ته نهک دهنگی ناسایی، به لکو "فۆیس مهسج" یه دهگرته وه. ههره ها وشه ی "پهره" (Page) "که واتای "پهره ی کتیب" هه بوو، نیستا بهکار دیت بۆ "په یجی فیسبوک" و "ویسایت".

دروستبوونی زنجیره ی واتایی: هه ندیک وشه واتایهکی نوێیان پهیدا کردوه، که په یوه دهنگی میتافۆری به واتا فهرهنگیهکانیه وه هه یه. بۆ نمونه: "ژوور" بۆ "چاترووم"، ههره ها وشه ی "شه به که" ی عمره یی بۆ "سیگنال" و وشه ی تۆر "نیتۆرک" که له وشه ی تۆری ماسی خواستراوه. ئهم واتاگۆرکی و واتا فراوانیونه به شیکن له پیاوژی به کوردیکردن و په تیکردن، که له (۲/۲) دا باسکراوه.

۲, ۳, ۶ وەرگیرانی وشه به وشه:

وهرگیران پایه یهکی گهنگ و کارایه له سۆشیال میدیا، چونکه زۆریک له ویه و فیدیۆ و دهقه جوړاوه جوړهکان له زمانهکانی دیکه وه له رپهگه ی وهرگیرانه وه دهگوازرینه وه بۆ زمانه ی کوردی، زانستی وهرگیرانیش "بریتیه له لیکۆلینه وه له خودی پیاوژی وهرگیران به شیه یهکی زانستی، واتا کرداریهکانی وهرگیرانی دهقیک. به لām ئهمه ش په یوه دهنگی به چه ند لایه تیکه وهک تیگه یشتن له به نه ما و تیارهکانی وهرگیران، ههره ها لیکۆلینه وه له میژووی وهرگیران و جوړ و نامانجی وهرگیرانه وه هه یه. له م باره یه وه دهوتریت: ئهم زانسته په یوه دهنگی به ئاشنا بوون به کاری ئه نامدراوه هه یه و ئهم په یوه دهنگی به دهوژینه وه، که به رپه یازمهکان و زانستهکانی ترمه وه دهیه یهسته وه". (قهره داغی و عه لی، ۲۰۲۲: ۳۰۶) له (حه مه سالح و ئه حمه د، ۲۰۲۵: ۵۴) وهرگیراوه.

هه رچی وهرگیرانی وشه به وشه یه، بریتیه له وهرگیرانی پارچه به پارچه ی وشه، یان دهسته وشه یه که له زمانهکی بیانییه وه بۆ زمانه ی کوردی. ئهم شیه وه هه لیکه بۆ به کوردیکردن چه مه که نوێیهکان.

وشه ی **فلۆگ (Vlog)**، **Blogger (بلۆگنوس)**: که سیک که بلۆگ ده نووسیت یان بهر یه وه ده بات.

(زانسته ی وهرمانی کورد، ۲۰۱۱: ۲۹)، که له (Video + Blog) پیکهاته وه. ئهم زارویه به شیه یهکی بهر فراوان بوومه به شیک له گوته ی نینفلۆنس مهکان له سۆشیال میدیا و وهک ناویکی کوردی مامه له ی له گه ل دهکریت.

ئهم شیه وه ی (۱۰ - ب) له گه ل سروشتی زمانه ی کوردیدا ناگۆنجیت، بۆیه نه گه ر هه لدریت ئهم شیه وه هاورده به کریت بۆ ناو رپه ساکی زمانه ی کوردی، ئه و نه نگه ی وشه سازی و هاو بیژی دروست دهیت، وهکو وشه ی (کاژیر)، که له کورتکرده وه ی (کات) و (ژمیر) (ژماردن) له لایه ن تۆری (رووداو) وه دهینراوه، بوومه هاو بیژی وشه ی (کاژیر) فهرهنگی، که واتای (شه یلکه) ده گه یهیت. (بهروانه بۆ فهرهنگی فۆنیلکس له نیتسه ریت)، یان له فهرهنگی (هه نه به یه رینه) له لایه ر (۶۰۰) دا (کاژیری) به واتای (رچه تبه وون، ناوهاته وه) لیکدا وهته وه، بۆیه ئهم پیاوژی به زمانه ی کوردی گونجاو نییه و گه رته ی زمانه ی لیده که یهته وه.

۲, ۳, ۴ کورتکرده وه و نه کرۆنیم:

کهلتوری سۆشیال میدیا که جهخت له سه ر خیرایی و کورتی دهکاته وه، بوومه هۆی بهر فراوانیونه ی بهکارهینانی وشه کورتکراوهکان. وهکو بارۆن (Baron) ده لیت: "زمانه ی دیجیتالی تابه ته مه ندیه یهکی گه رنگی هه یه که بریتیه له خۆپاریزی له کیشه ی تاپیکردن". (Baron, 2008: 161). زۆریک له وشانه ی، که له سۆشیال میدیا ی کوردیدا بهکار دهینرین، له زمانه ی سه رچاوه که وه وهرگیران، به لām له مۆر فۆلۆژی زمانه ی کوردیدا به ته وای خۆمالی نه کراون و ته نیا له گه تۆگ و نووسینه گه نه اندا (له چاتهکان، پۆست و کۆمینه ته کانه دا) بهکار دهینرین. بهکارهینانه ی کورد ئه کرۆنیمه جیهانییهکان به شیه ی راسته موخو بهکار دهین.

نمونه ی (۱۱-ا):

LOL: (Laughing Out Loud)

OMG: (Oh My God)

DM: (Direct Message)

PM: (Private Message)

TBT: (Throwback Thursday)

نمونه ی (۱۱ - ب):

کهس ۱: "OMG ئه و فیدیۆ یهت بینه ؟؟"

کهس ۲: "LOL زۆر پیکه نیم پنی هات 😊"

سه رچاوه: گهروپی "قه لای کوران" له فیسبوک، ۲۰۲۵.

هه ندیک کورتکراوه له زمانه ی کوردیدا پشته ر که م تا زۆر بهکارهاتوون، به لām به هۆی تۆره کۆمه لایه تیه کانه وه نیستا به فراوانی بهکار دین و خۆیان خزانده وه ناو نووسینه یه ر میشه وه.

نمونه ی (۱۲-ا):

"د.خ" (درودی خودای له سه ر بیت) کاتیک ناوی پیغه مه ر دههینریت.

"ز" (زایی) له گه ل ژماره ی سالمهکان.

"م." (مامۆستا) له گه ل ناوی کهسه که.

"د." (دکتۆر) له گه ل ناوی کهسه که.

له نووسینه ی خیرای سۆشیال میدیا و شهکان زۆرجار کورت دهکرینه وه بۆ ئاسانه کاری و خیرایی ده ربرین و نووسین:

نمونه ی (۱۲ - ب):

٢. له بواره گشتی و زانستیهکاندا:

نمونه ی (١٣ - ج):

- Cold War - شەری سارد: (Cold = سارد، War = شەری). ئەمە نموونەیکە جیهانییە و لە زۆربەی زمانەکانی تریشا هەر بەم پێواژۆیە وەرگیراوە.
- Brainstorming - باهۆزی مێشک: (Brain = مێشک، Storm = باهۆز).
- Masterpiece - شاکار: (Master = شا / گەورە، Piece = کار / پارچە).
- blackfriday - هینی ڕەش: (black = ڕەش، Friday = هینی).

له وشە کۆتایی نمونه ی ژماره (١٣ - ج) دا هەندیک له زمانبەکار هێنەر ان (هینی سپی) و (هینی زیرین) پەسەند دەکەن، وەک بەر تەکی نابینی، ئەمەیش وەرگیرانی واتایە، نەک وشەبەوشە.

٢،٣،٧. نیمۆجی و هێماکان وەک بەشیک له وشەسازی:

نیمۆجیەکان (Emojis) وینەوشن، کە هەم لەبری وشە و هەم لەبری وینە بەکار دێن و بوونەتە بەشیک جێنەکراوەی گفتوگۆی سۆشیاڵمیدی. بەپێی دانێسی (Danesi) "نیمۆجیەکان سیستمیکە سیمۆتیکە نوێن، کە رۆلێکی دووانەییان هەیە: هەم سیمبۆلی واتایی، هەم نامرازیکی پراگماتیکی بۆ بەر یۆمەردنی پێوەندی کۆمەڵایەتی (Danesi, 2017: 45)". بۆیە وەک جێگرمووی وشە وان و هەندیک جار نیمۆجیەکان بەتەواوی دەبنە جێگرمووی وشەکان: "بۆ" "پێکەنین"، "بۆ" "خۆشەویستی"، "بۆ" "باشە"، "بۆ" "سوپاس". "تیکەڵکردن لەگەڵ وشە: نیمۆجیەکان لەگەڵ وشەکاندا بەکار دێن بۆ جەختکردنەوهی و اتا، یاخود گۆڕینی تێروانیی بەرامبەر.

له زمانی دیجیتالی کوردیدا، نیمۆجی رۆلی تایبەتی هەیە، وەک (Thurlow & Mroczek 2011) باسی لەوه کردووه، کە نیمۆجی وەک نامرازیکی بۆ بینینی هەستی بەرامبەر له گفتوگۆی دیجیتالی سەردەمی نویدا، وینا کراوه. له نێستادا زۆر جار نیمۆجی شوینی وشە فەرھەنگی له زمانی کوردیدا دەرکێتەوه، ئەمەیش خۆی نیشانی گۆرانکاریی وشەسازی و ھۆکارەکانی پێوەندبەرێتی زمانە. له ژینگە سۆشیاڵمیدیدا نیمۆجیەکان ھەلگری نیشانی زمانین و تەنیا وەک جوانکاری بەکارناھێنرین، بەڵکو دەبنە بەشیک له پێکھاتە و وشەسازی و واتاسازی رستەکان. کاتێک ناخۆەرانە کورد نیمۆجیەکان لەگەڵ وشەکاندا بەکار دەھێنن، بە شێوەیکە ناراستەوخۆ ئەرکی مۆرفۆلۆژیی وشەکانە دەرکێت. نیمۆجی و نیمۆتیکۆنەکان تەنیا بۆ دەربرینی ھەست و سۆز نین، بەڵکو وەک نیشانی ھیزی قسەکردن (Illocutionary force markers)، یان وەک نیشانی پراگماتیکی کار دەکەن و وەک نیفان (٢٠١٧) باسی دەکات، نیمۆجیەکان وەک جۆریک له پارازمانی دیجیتالی کار دەکەن، کە ڕێگە بە بەکارھێنەرمان دەدەن، ھەستەکان و ئاواژە پێوەندیەکان دەر ببرن، کە پێوەندییە دەقییەکان بەتەنیا ناتوانن بە تەواوی بیانگیەن.

بۆ نموونە، کاتێک وشە "باش" لەگەڵ نیمۆجی (👍) یان (❤️) بەکار دێت، نیمۆجیەکان ئەرکی مۆرفۆلۆژی دەبینیت،

نمونه ی (١٣ - ١):

"Social Media" سۆشیاڵمیدی "یان" تۆری کۆمەڵایەتی

"Smart Phone" تەلەفونی زیرەک

"Website" مآلپەر "یان" پێگە ئینتەرنێت

"User Name" ناوی بەکارھێنەر

"Password" وشە تێپەر

ھەندیک وشە وەرگیرانی دەقودەق، یان وشەبەوشە سەرکەوتوو بوون لەوهی بین بە بەشیک له وشە زمانی کوردی له گفتوگۆی رۆژانە، وەک نموونەکانی (١٣ - ١)، بەلام زۆریکی دیکەیان له بەرامبەر وشە وەرگیراوەکاندا نەیان توانیوە بگەنە زمانی زۆرییەتی زمانبەکارھێنەر، وەک ناوی ئەپ و بەرنامەکان، کە ھەموو کەس پێیان دەڵێن: "فەیسبۆک، واتسەپ، مەسنجەر، تەلەگرام، تیکتۆک، ..."

پروەسی پێکھێنانی وشە له ڕێگە وەرگیرانی وشەبەوشە (Calque) وە بەردەوام له گەشەکردنایە، بەتایبەتی لەم سەردەمدا کە پلانقۆرمە دیجیتالییەکان و تۆرە کۆمەڵایەتیەکان کاریگەری گەورەیان لەسەر زمان ھەیە و بەردەوام چەمکی نوێ دەھێننە ناو زمانەکانە.

لێرەدا چەند نموونەیکە زیاتر دەخەینەرۆو:

١. له کایە دیجیتالی و میدیای کۆمەڵایەتیدا:

ئەم جۆرە وشەسازییە زۆر بەروونی لەم زاراوە تەکنەلۆژییانەدا دەبینرێت، کە رۆژانە له فەیسبۆک و تۆرەکانی تردا بەکار دێن و بەپێی پێکھاتەکان وەرگیراوە.

نمونه ی (١٣ - ب):

- Keyboard - تەختەکلێل: (Board = تەختە، Key = کلێل).
- Password - تێپەر وشە: (Pass = تێپەر، Word = وشە).
- Software - نەرموآل: (Soft = نەرم، Ware = وآل).
- Hardware - ڕەقموآل: (Hard = ڕەق، Ware = وآل).
- Screenshot - وێنە شاشە: (Screen = شاشە، Shot = وێنە/گرته).

نمونه ی (١٣ - پ):

"سیفی (CV) مەکتە تەنیا پەرمیەک زانیاری نییە، بەڵکو نوێنەری تۆ و کارامییەکانتە له غیای خۆتدا. زۆر جار بەهۆی ناریکی دیزاین، تیکەڵبوونی زانیارییەکان، یان نەبوونی ستانداردی مۆدێرن، باشترین گەشەپێدەر و فۆتۆگرافەر و کارمەندەکان چاوپێکەوتنی کار (Interview) لەدەست دەدەن."

- سەرچاوە: ھەژماری (Ferkar) له فەیسبۆک، ٢٠٢٦/٥/٢٣

بۆ نمونه ی زیاتر برۆانە بۆ کتێبی (زانستپەر وەرانی کورد، ٢٠١١)

Bakhtin, M. (1994). 'Discourse in the Novel'. In: Morris, P. (ed.) *The Bakhtin Reader: Selected Writings of Bakhtin, Medvedev, Voloshinov*. London: Arnold.

Baron, N.S. (2008). *Always On: Language in an Online & Mobile World*. Oxford: Oxford University Press.

Barry, D. (2019). 'Pharyngeals in Kurmanji Kurdish: A reanalysis of their source & status'. In: *Current Issues in Kurdish Linguistics*. Bamberg: University of Bamberg Press.

Bauer, L. (1983) *English Word-formation*. Cambridge: Cambridge University Press.

Bounoua, N. & Tabouret, C. (2019). 'Language Choice & Identity Construction in Multilingual Social Media'. *International Journal of Bilingualism*, 23(2).

Brunstad, E. (2001). 'St& ard language & linguistic purism'. *Sociolinguistica*, 15(1).

Brunstad, E., 2001. *Det reine språket. Om purisme i dansk, svensk, færøysk og norsk*. PhD dissertation. Universitetet i Bergen.

Crystal, D. (2001). *Language & the Internet*. Cambridge: Cambridge University Press.

Crystal, D. (2006). *Language & the Internet*. 2nd edn. Cambridge: Cambridge University Press.

Crystal, D. (2008) *A Dictionary of Linguistics & Phonetics*. 6th ed. Malden, MA: Blackwell Publishing.

Crystal, D. (2011). *Internet Linguistics: A Student Guide*. London: Routledge.

Danesi, M. (2017). *The Semiotics of Emoji: The Rise of Visual Language in the Age of the Internet*. London: Bloomsbury Academic.

Evans, V. (2020). 'The Emoji Code'. *Journal of Computer-Mediated Communication*.

عبدالغنى، سوزان سه‌عدولا (٢٠١٩)، وەرگرتن و به‌کارهێنانی زاراوه له ئاخووتن و نووسیندا، تیزی دکتۆرا، زانکۆی سلیمانی، کۆلیژی زمان، بەشی زمانی کوردی، سلیمانی.

شوانی، رەفیق (٢٠١١)، لیکۆڵێنەوهی جۆراوجۆری زمانناسی، چاپخانه‌ی رۆشنییری، ههولێر.

قادر، کاروان عومەر، (٢٠١٣)، کاریگەری جیاوازییە زمانیکان له ستانداردکردنی زمانی دایکدا، گۆڤاری زانکۆی سلیمانی، ژماره (٤٠) بەشی B.

فەرەج، تریفە محەمەد و محەمەد، کەژاڵ جیهانبەخش (٢٠٢٠)، کاریگەری تۆره کۆمه‌لایه‌تییه‌کان له‌سه‌ر فەرهم‌گی زمانی کوردی، سێیه‌م کۆنفرانسی نیۆده‌وله‌تی زمان و ئه‌ده‌بی کوردی، زانکۆی گەرمیان.

فەرەج، هۆگر محەموود، (٢٠٠٧)، زمانی کوردی و گه‌یاندنی واتای پراگماتیکی گۆزارشت‌گه‌لیکی پێوه‌ند به‌ که‌لتووری نیسلا‌می، گۆڤاری زانکۆی سلیمانی، ژماره (١٩) بەشی B.

حه‌مه‌سه‌عید، محەمەد عب‌الفتاح و فرج، شاخه‌وان جلال، (٢٠١٤)، زمانی ستاندارد، گۆڤاری زانکۆی سلیمانی، ژماره (١٩) بەشی B.

مسته‌فا، ره‌شید. (٢٠٢٠)، به‌کاره‌ینانی زمان له‌ سۆشیال‌میدیای کوردیدا (تویژنه‌وه‌یه‌کی مه‌یدانی)، گۆڤاری زانکۆی سه‌لاح‌ه‌دین، ژماره (٣٤).

مسته‌فا، ره‌زا مسته‌فا. (٢٠٢١)، چه‌ند لیکۆڵێن‌ه‌وه‌یه‌کی زمانه‌وانی له‌باره‌ی مۆرفۆلۆژی و سینتاکسی کوردیه‌وه، به‌رگی به‌که‌م، سلیمانی، چاپخانه‌ی چوارچرا.

هه‌ژار، (١٣٨٥)، هه‌نبانه‌بۆرینه، چاپی پینچه‌م، چاپخانه‌ی سروش.

سه‌رچاوه‌ی عه‌ره‌بی:

فارح، ش. وآخرون، (٢٠٠٦)، مقدمة في اللغويات المعاصرة، الطبعة الثالثة، عمان، دار وائل للنشر.

سه‌رچاوه‌ی نینگلیزی:

Aitchison, J. (1999). *Linguistics*. London: Hodder Headline.

& routsopoulos, J. (2013). 'Online Data Collection'. In: Mallinson, C., Childs, B. & Van Herk, G. (eds.) *Data Collection in Sociolinguistics: Methods & Applications*. New York: Routledge.

- Sociolinguistics. 1st ed. Blackwell Publishing Ltd.
- Lau, K.M. (2023). *Language Use & Language Perceptions in Social Media Marketing: A Case Study of Hong Kong Facebook Pages*. Doctoral dissertation, University of Münster.
- Longman Dictionary of Contemporary English. (2010). 5th edn. Harlow: Pearson Longman.
- Matras, Y. (2007). 'The borrowability of grammatical categories'. In: *Grammatical Borrowing in Cross-Linguistic Perspective*. Berlin: Mouton de Gruyter.
- Matras, Y. & Adamou, E. (2020). 'Borrowing'. In: *The Routledge H& book of Language Contact*. Abingdon: Routledge.
- Mesthrie, R. (ed.) (2011). *The Cambridge H& book of Sociolinguistics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Morales, K. (2017). 'Review of Teen Talk: The Language of Adolescents by Sali A. Tagliamonte'. *Linguist List*.
- Muysken, P. (2000). *Bilingual Speech: A Typology of Code-Mixing*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Oancea, I. (2017). 'Slang: A Controversial Linguistic Phenomenon'. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series IV*, 10(1).
- Plag, I. (2018). *Word-Formation in English*. 2nd edn. Cambridge: Cambridge University Press.
- Poplack, S. (1980). 'Sometimes I'll start a sentence in Spanish y termino en español: toward a typology of code-switching'. *Linguistics*, 18(7-8), pp. 581-618.
- Stam, N. (2017). *A Typology of Code-Switching in the Commentary to the Féilire Óengusso*. Utrecht: LOT Publications.
- Ferguson, G., 2006 *.Language Planning and Education* .Edinburgh: Edinburgh University Press .
- Fromkin, V. (2011). *An Introduction to Language*. 9th edn. Boston: Wadsworth.
- Ghafoory, D.S. & Hamasalih, H.A. (2025). 'Word Formation Processes Used in Kurdish Community Facebook Platform'. *Zanco Journal of Human Sciences (ZJHS)*, 29(Special Issue).
- Gumperz, J.J. (1982). *Discourse Strategies*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Gunter, M. M., 2008. *The Kurds Ascending: The Evolving Solution to the Kurdish Problem in Iraq & Turkey*. New York: Palgrave Macmillan.
- Hamdan, H.J. & Al-Salman, S. (2021) 'The Use of Arabic Neologisms in Social Media Applications', *International Journal of Arabic-English Studies (IJAES)*, 21(1), pp. 45-60.
- Hauck, J.D. (2016). *Making Language: The Ideological & Interactional Constitution of Language in an Indigenous Aché Community in Eastern Paraguay*. Doctoral dissertation, University of California, Los Angeles.
- Herring, S.C. (2019). 'Computer-Mediated Discourse'. In: Tannen, D., Hamilton, H.E. & Schiffrin, D. (eds.) *The H& book of Discourse Analysis*. 2nd edn. Oxford: Wiley-Blackwell.
- Hinton, L. (2002). 'Language Revitalization'. *Annual Review of Applied Linguistics*, 23.
- Holmes-Elliott, S. (2017). 'Review of Teen Talk: The Language of Adolescents by Sali A. Tagliamonte'. *Language in Society*, 46(5).
- Ikhsani, N.A. (2012). 'Code Mixing in the Articles of Gogirl! Magazine February, 2013 Edition'. *Lexicon*, 1(3).
- Langer, N. & Nesse, A., 2012. *Linguistic Purism*. In: J.M. Hernández-Campoy & J.C. Conde-Silvestre, eds. *The H& book of Historical*

Yule, G. (2022) *The Study of Language*. 8th ed. Cambridge: Cambridge University Press. (Word Formation).

Zappavigna, M. (2012). *Discourse of Twitter & Social Media*. London: Continuum.

چواردهم: سەرچاوه‌ی دیجیتالی

https://www.yageyziman.com/pdfekan/Ferhengi_IT_Zkurd_Weshani

www.zkurd.org/proje/ferhengdev.pl

<https://www.facebook.com/reel/1566508038177071/>

<https://web.facebook.com/share/r/1EDXdNW5X5>

<https://lex.vejin.net/ck>

<https://doi.org/10.21271/zjhs.29.SpA.16>.

<https://www.doi.org/10.31918/twejer.2142.4>

[/https://web.facebook.com/share/g/1Duhz28XRa](https://web.facebook.com/share/g/1Duhz28XRa)

Štekauer, P. & Lieber, R. (eds.) (2005). *H& book of Word-Formation*. Dordrecht: Springer.

Tagliamonte, S.A. (2016). *Teen Talk: The Language of Adolescents*. Cambridge: Cambridge University Press.

Tagliamonte, S.A. & Denis, D. (2008). 'Linguistic Ruin? LOL! Instant Messaging & Teen Language'. *American Speech*, 83(1), pp. 3-34.

Thomas, G., 1991. *Linguistic Purism*. London & New York: Longman.

Thurlow, C. & Mroczek, K. (2011). *Digital Discourse: Language in the New Media*. Oxford: Oxford University Press.

Trask, R.L. (1997). *A Student's Dictionary of Language & Linguistics*. London: Arnold.

Traugott, E.C. (2003). 'Constructions in Grammaticalization'. In: Joseph, B.D. & J& a, R.D. (eds.) *The H& book of Historical Linguistics*. Oxford: Blackwell.

Van Dijk, T. A. (1998) *Ideology: A Multidisciplinary Approach*. London: Sage.

Varga, L., 2010. *Introduction to English Linguistics: A Companion to the Seminar*. Budapest: Eötvös Loránd University.

Varga, M. (2010). *Communication & Sign Theory*. [Publisher details to be confirmed].

Wardhaugh, R. & Fuller, J.M. (2015). *An Introduction to Sociolinguistics*. 7th edn. Oxford: Wiley-Blackwell.

Yule, G. (2010) *The Study of Language*. 4th ed. Cambridge: Cambridge University Press.

Yule, G. (2020). *The Study of Language*. 7th edn. Cambridge: Cambridge University Press.

- **Publisher:** University of Sulaimani, **ISSN (Print):** 1813-0852, **ISSN (Online):** 2617-3034
- **Journal Website**<https://sjh.univsul.edu.iq/>, **Volume:** [1], **Issue:** [3], **Year:** [2026], **DOI:** [10.17656/jzsb.12576]
- **Submission Date:** [1/7/2026], **Revised Date:** [2/7/2026], **Accepted Date:** [27/7/2026], **Published Date:** [30/9/2026]

The impact of social media on Kurdish vocabulary

Abstract: In the contemporary era, social media, as a technological innovation, has become an essential and integral part of our daily lives, thereby exerting its influence across all modern domains—most notably language, which simultaneously serves as raw material, a determining agent, and a recipient of change within these networks. This study aims to investigate the impact of social media on language in general, and on morphology in particular. Furthermore, it examines the role of youth and language users under the influence of social media and the English language. Social media has played a novel role as a mechanism for introducing new vocabulary into the Kurdish language and integrating some of these terms into the morphological derivation processes (Word Formation) of Kurdish. This phenomenon is analyzed as part of the broader processes of language change and the renewal of morphological structures (word formation) within the Kurdish language.

To achieve this objective, the study is divided into two main sections: Section One explores "Kurdish Morphology," while Section Two investigates "The Applied Aspect of Kurdish Morphology from a Social Media Perspective," theoretically and empirically elucidating the structural impacts of social media. The researcher concludes that social networks constitute a powerful and contemporary communicative tool driving language change, effectively accelerating the trajectory of sociolinguistic variations. Moreover, social media has engendered novel patterns of word formation (e.g., the derivation of the verbal noun "ژيانکردن" [jiyankirdin]), which was previously unprecedented or extremely rare in the Kurdish language—a development driven by the structural influence of the English language and its amalgamation with Kurdish morphological configurations.

Keywords: Morphology, Word Formation, Social Media, Loanwords, Linguistic Purism, Kurdification.

تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المفردات الكردية

المستخلص: في العصر الحالي، أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي، باعتبارها إحدى الابتكارات التكنولوجية، جزءاً هاماً وأساسياً من حياتنا اليومية، مما ألقى بظلال تأثيرها على شتى مجالات العصر، ولا سيما مجال حيوي كاللغة؛ إذ تمثل شبكات التواصل اللغوي في الوقت ذاته مادة خاماً، وعاملاً مؤثراً، ومُتأثراً. تسعى هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على دور وسائل التواصل الاجتماعي تجاه اللغة بصورة عامة، وعلم الصرف (Morphology) بصورة خاصة. كما تناقش الدراسة دور الشباب ومستخدمي اللغة تحت تأثير شبكات التواصل الاجتماعي واللغة الإنجليزية، حيث لعبت وسائل التواصل دوراً جديداً كأداة لاكتساب مفردات جديدة للغة الكردية، وانصهار بعض هذه المفردات في سيروية التولد الصرفي للغة الكردية. وقد تم تحليل ذلك كجزء من ظاهرة التغير اللغوي وتجدد أشكال البناء الصرفي (التولد الصرفي) في اللغة الكردية.

ولتحقيق هذه الغاية، قُسمت الدراسة إلى قسمين رئيسيين: القسم الأول (الصرف في اللغة الكردية)، والقسم الثاني (الجانب التطبيقي للصرف في اللغة الكردية من منظور وسائل التواصل الاجتماعي)، حيث جرى تفسير وتفكيك تأثيرات وسائل التواصل من الناحيتين النظرية والتطبيقية. وخلص الباحث إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي تُمثل وسيلة وأداة حديثة بالغة التأثير في إحداث التغير اللغوي، وقد سارعت من وتيرة العمليات التغيرية اللغوية؛ كما أسفرت عن ظهور أنماط وصيغ جديدة للتوليد الصرفي (على سبيل المثال: توليد المصدر "ژيانکردن" أي "الحُوسنة / العيشنة")، وهي صيغة لم تكن مألوفة من قبل أو كانت نادرة للغاية في اللغة الكردية، وذلك تحت تأثير النسق اللغوي الإنجليزي وتداخله مع البنية الصرفية الكردية.

الكلمات المفتاحية: علم الصرف، بناء الكلمة، وسائل التواصل الاجتماعي، الألفاظ المقترضة (الدخيلة، المستعارة)، التطهير اللغوي، الكردنة (التكريد).